

Topstrong

Living Innovation & Integration

顶固中国

股票代码: 833958

创办于二零零六年五月
2016年3-5月 / 第01期
内部刊物 / 总第48期

2016 | 持续发力 推进顶固上势征程

争做精益制造的航道人

手拉手，希望在湘村

封面人物：顶固衣柜事业部总经理 曹岩

Topstrong

顶固中国

2016年3-5月第01期总第48期



顶固集创家居官方微信

顶固 Topstrong

广东顶固集创家居股份有限公司

GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO., LTD.

地址：广东省中山市东凤镇东阜三路429号
HeSui Industry Zone, DongFeng Town, ZhongShan City,
GuangDong, P.R.China 邮编Code: 528425

电话Tel: 0760-22772555

网址: www.dinggu.net

全国免费客服热线Series Line: 400 883 5858

顶固 Topstrong

顶固® 衣柜
高端 衣柜 顶固 范

设计理念：优雅的莱茵白橡木拥有美丽的山形纹理和光滑细腻的质感，抚摸上去使人倍觉亲近大自然，营造清新、轻松愉悦的家居生活，烘托出一股悠闲自在的家居氛围，点缀独特皮纹材质而简约干练的爵士灰使整个空间显得更加轻快灵动，质感立现。

主打花色：莱茵白橡木、爵士灰

BingBing

冰冰系列

莱茵白橡木 & 爵士灰

形象代言人

范冰冰



寻找第 所顶固希望小学……



2016 希望在延续

回归公益本源，推行快乐公益

从关注生命到转化为实际行动

从关注教育到社会责任担当

一年一个站点，爱心生生不息

为了孩子们的未来而来，一切因快乐而行动。

2016 顶固爱心行动，从未止步！

让幸福传递

六年前，第一次来到这个城市。没有喧嚣的街道，沿路绿树成荫，孙中山伟人雕像矗立在夕阳下，散发雄视群英的气势。这个城市身处珠三角地区，却没有大城市的冷酷，有的是谦逊有礼，有的是厚重的文化底蕴（文化底蕴从不是文艺青年的专属论调，它是人们对城市美好与否的判断标准之一，乃至是一家企业的核心竞争力）。

更幸运的是，加入了顶固——同样有着浓厚文化底蕴的一家民营企业。顶固的发展史，是民营企业的一部史诗，充满传奇，也留下了许多血与泪的奋斗印记。不是政商勾连，没有任何国资背景，草根的创业路，不受任何约束，有勇有谋即成大事。十余年光阴，顶固飞速发展，不断前行，然而初心从未改变。

在业界看来，顶固对内沿用儒家老祖宗的治企精髓，对外又是一个敢于颠覆的企业，无论是营销还是产品打造，紧密结合最前卫的文化语境，似乎成了一个游离于传统与颠覆边缘的结合体。在我看来，无论传统还是颠覆，顶固十年兴盛不可或缺的核心要素是：文化。

顶固品牌创立源于一位意气青年有感于中国制造没法走出国门的羞愧，遂立志“顶起中国企业之脊梁，固华人立世界之尊严”，于是创办了“顶固”品牌。从诞生之日起，顶固就肩负重大使命。商海浮沉，几经波折，顶固人秉承“顶固让您放心”的宗旨，面对问题迎难而上，化解前行。顶固的发展历程，是一个不断为与顶固息息相关的利益群体带来好处，实现共赢的过程，因此，顶固强大的经销商体系得以建立，具有极高忠诚度的员工、股东群体得以形成。这些都成为了顶固腾飞的助推力。

时代变迁，初心不变。随着发展的步伐加快，共识越来越明确。这个共识就是，无论是对于上下游合作伙伴，还是股东，甚至是普通员工，顶固美好的明天，在于为顶固全产业链，孕育幸福的新未来。幸福之于人类，是认知思维不可磨灭的感受。无论是对于顶固现有问题的纾解，还是对顶固未来发展的期许，这种以人为本的文化主线，形成了顶固的核心竞争力。

我们注意到，新上市的顶固，重新开始了从人居环境到生活方式的审视，重新思考如何强化用户体验，如何导入工业4.0打造顶固可持续发展的驱动力。比如：产品的不断升级改造，新工厂的设备的投入引进，服务年的系统优化……“让幸福传递”，已然促使顶固人进入逐步实现家康使命的逻辑思维中，其影响必定是深远的。

更清晰可见的改变是，顶固已经在着力导入积分制管理，改善员工工作生活环境，包括文化广场等公共娱乐设施。十余年以来，顶固矢志不渝打造以人为本的核心竞争力，从员工的积极性到创造性，无限激发员工潜能与活力。

让幸福传递，是顶固企业发展的文化主线。这表明顶固把以人为本作为长远发展的起点，以幸福的达成作为追求，不断深化思考，由内而外，营造一个人性化的品牌形态。我们能看到的未来就是，更多的顶固人在共同服务，通过创造更大的价值，不断拓展幸福空间，让幸福不断传递。



顶固®五金

顶固五金·贵在细节



奢华24K金，
门锁贵族。
续写「巴洛克」风尚……



Topstrong

Living Innovation & Integration

广东顶固集创家居股份有限公司
GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO., LTD.

www.dinggu.net

400-883-5858



顶固®门业

— 品位家·顶固门 —

Cover Summary

封面精要

13 高端访谈 话题

2016 持续发力，
推进顶固上势征程



2016年，顶固衣柜也将品牌宣传等多方面持续发力，于品牌：秉持高偏定制的品牌调性，通过高价值传播渠道，做大品牌势能；于营销：2016是顶固衣柜快速上量的一年，网店数量与质量快提升；于生产：四期产能投放、智造能力升级，提高产能柔性，契合销售高峰对后平台压力；于服务：大力提高团队服务专业性及执行力，优化客户体验；于经营：释放正向上的原生动力，符号分享，汇聚成势。

31 商学之道
我们离智能家居还有多远？

2015年12月6日，全国工商联智能家居专业委员会应运而生。2016年上半年，智能与建材家居“跨界与融合”系列论坛走进各会员单位，展开激烈讨论和深入交流。这给智能建材家居带来了许多灵感，也为建材家居行业的跨界融合指明了方向。

49 顶级风范

需求是功能 选择是文化



“一条牛仔裤或一件家具，像一张流行唱片一样都是一种文化。”商品的物质消费功能不断被弥漫的文化影像所调和、冲淡，而商品的记忆和符号方面的特征更加凸显出来。商品的符号价值不仅具有唤起联想、刺激需求、激发心理效用的功能，而且还成为消费者身份、地位的象征。



17 顶固名人
强者，善于攻占市场

端正心态，才能成为一个真正的强者。所谓强者心态，并不是以强者自居，对对手或朋友居高临下，甚至恃才傲物，强者心态是一种面对困难时的坚强，是一种面对困境时的临危不乱，更是一种不达目的誓不罢休的坚韧。



封面人物：
曹岩

65 范店有料

继顶固上市后，
代言人范冰冰也涉水新三板

在娱乐圈，范冰冰是名副其实的“话题女王”。近期，范冰冰因跨界资本界频频占领财经头条。A股上市公司惠德影视拟溢价收购范冰冰旗下新成立的公司，预计借壳上市后估值高达8亿元。惠德影视上市后的巨大收益，让范冰冰尝到了投资一级市场的甜头。入股宁夏成功红葡萄酒产业股份有限公司是范冰冰的又一重大动作，正谋求在新三板挂牌。

Contents

目录

知 PERCEPTION

- 09 顶固速览
2016，借“市”腾飞正当时
- 13 高端访谈
2016持续发力，推进顶固上势征程
- 15 独家视界
争做精益求精的航路人
- 17 顶固名人
将营销做到极致
强者，善于攻占市场
- 21 品牌印象
一辆货车背后的故事

行 BEHAVIOR

- 23 市场前线
顶固衣柜震撼跨年-899开启无忧定制家
开市了，真心开门红
跨年大红，爱拍才会赢！
- 27 电子血拼
当“奇葩”客户遇上逼疯的家居设计师
VR助力淘型buys，未来五金这样买
- 31 商学之道
我们离智能家居还有多远？

情 EMOTION

- 35 星星之火
手拉手，希望在乡村
顶固人的公益梦
- 41 文化圆桌
放心去飞
展翅高飞，方为孝
孩子，妈妈为你骄傲
- 45 高谈阔论
学习力之孩儿
中国最走心的字——家

品 TASTING

- 49 顶级风范
需求是功能，选择是文化
- 53 恒族生活
步转回“雷”，揭开顶固新航行神秘面纱
- 57 金相玉映
风景安全向在
- 61 豪门贵胄
门外世界，门里是家

趣 INTEREST

- 65 范店有料
继顶固上市后，代言人范冰冰也涉水新三板
- 67 装修日记
我的浪漫小屋
- 69 居家课堂
装贴感的使用魔法
- 72 征集令



总编：林新达
顾问：曹岩、陈有斌、刘兴旺、徐冬梅、胡萍、陈俊平
主编：汪光武
责任编辑：梁秋燕、陈玉萍、钟淑贤、王倩、邓慧君、顾丽娟
美术编辑：李斯
校对发行：顾丽娟
投稿专线：0760-22772692
投稿邮箱：dgjb2013@163.com

顶固中国
顶固微公益

本刊物仅供内部交流 部分图文源于网络。

2016, 借“市”腾飞正当时

2015年,是顶固集创颠覆性的一年,定制衣柜向整体定制家居转型,打造终端6S示范搞定终端,启动顶固亲亲季打造有温度的家居品牌……2016年,新三板上市华丽转身,顶固集创将借“市”腾飞,内部资源重新整合,外部跨界融合,打造顶固服务年,注重品牌与用户之间的互动、体验,开创顶固定制元年……



NUMBER ONE

顶固集创挂牌敲钟 跨界融合迈入资本市场

2016年1月11日,广东顶固集创家居股份有限公司(股票简称:顶固集创,股票代码:833958)在全国中小企业股份转让中心举办了专场挂牌敲钟仪式,宣告正式迈入资本市场。

敲钟仪式上,顶固集创董事长林新达先生表示,借此新起点,顶固集创将充分利用辐射全国的四大制造基地及发达的营销网络优势,通过“大品牌推广计划”,进一步提高集成创新优势,加大智能家居的研发,倾力打造顶固“智能家”文化,树立具有国际竞争力的中国民族品牌典范。

路演活动现场,顶固集创代表董事会秘书徐冬梅女士与硅谷天堂资产管理集团研究院院长助理曾晚晴女士现场签约,双方正式达成战略合作,这不仅是定制权威和PE巨臂的强强联合,更是家居行业和金融运营的完美联姻。

在新三板挂牌上市的利好形势下,顶固集创可以借力资本市场顺畅的融资渠道,运用多种工具和手段进行资本运作,加快企业扩张发展与战略布局,增强企业综合实力和核心竞争力,进行产业整合,战略梳理,投融资等全方位的资本运作。以“智能产品,智慧工厂”为目标,投入巨资导入“工业4.0”工程,建设互联网化,数字化的智慧型工厂,同时全面推进产品数字化升级换代,致力于让高品质与优服务并存的顶固产品惠及全国乃至世界各地,构建庞大的顶固“智能家”生态圈。



NUMBER TWO

顶固集创积分制管理 正式启动

为增强员工的内部凝聚力,加深员工对企业的感情,加强团队协作意识,2016年3月10日,顶固集创“让管理更轻松,让员工更快乐”积分制管理启动大会在公司文化广场隆重举行。

顶固威风锣鼓队的队员们穿着战袍,气宇轩昂的用手中的锣、鼓,锣为启动大会拉开了序幕。随后,顶固集创董事长林新达先生致开幕词,并郑重宣布顶固集创积分制管理于2016年3月10日起正式施行。

顶固集创“积分制”项目组主要由9人组成,作为“积分制管理”项目的总监汪光武先生,不仅为项目组成员发放委任状,还深入浅出地为大家细致讲解了“如何挣积分?”和“如何花积分?”,同时进行了2016年的工作部署。

会上,还进行了签订积分制管理责任状这一重要环节,各事业部经理级以上的干部纷纷上台签订责任状。责任状的签订,提高了大家“千斤重担大家挑,人人头上有指标”的责任意识,为贯彻落实好积分制管理提供了保障。

最后,顶固集创人力资源总监陈俊平先生对本次会议进行了总结并介绍了公司积分制的管理办法,让大家对积分制管理有了更深入的认识。相信,积分制的灵活性和奖励制的多样性,将会给员工们带来更多实实在在的好处和真真正正的改变。



NUMBER THREE

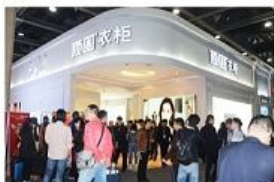
**打破藩篱 智能与建材家居
跨界融合大潮涌动**

在智能家居如火如荼发展的大背景下，传统家居大企业如何与智能相结合，在跨界中思变，在融合中突破，完成凤凰涅槃的转型升级，已经成为家居企业发展的首要问题。

3月11日，智能与建材家居“跨界与融合”系列论坛来到第四站——顶固。论坛上，顶固集创常务副总经理兼广东顶固智能家居有限公司总经理汪光武先生发表了题为《跨界融合，打造智能家居生态链》的演讲，他透露，未来顶固的战略方向是产品智能化、制造智能化（工业4.0）、管理信息化，这三大战略的核心都是现代信息技术的运用。据了解，目前顶固集创已推出智能衣柜、橱柜、智能五金、智能门窗等系列智能家居产品，未来将逐步从单品智能化过渡到空间智能化。

随后，顶固和南京物联现场签约成功，两家企业将加强通信技术、传感器、控制器等方面的交流，实现强强联合、优势互补，共同推进物联网智能家居的创新，进一步提升顶固在智能化的升级，预示着顶固将在智能化道路上走得更好更快。

论坛会议结束后，作为本次活动的东道主，顶固集创为来宾准备了丰盛的晚宴和表演助兴。顶固集创董事长林新达表示，希望与中国建博会能够更加融合在一起，资源共享，强强联手。通过论坛等活动平台，打响家居品牌。此次论坛成功举办，进一步促进了各会员单位之间更加广泛密切的交流合作，对促进智能与建材家居跨界融合，共同发展，起到巨大的推动作用。



NUMBER FOUR

**顶固衣柜魅秀
第六届广州定制家居展**

3月26-28日，备受瞩目的第六届中国（广州）定制家居展览会在广州盛大开展。从广州衣柜展升级到定制家居展，中国家居行业正式进入到全屋定制时代，定制家居元年开场SHOW，顶固衣柜以高昂的态势携创新产品高调亮相，惊艳全场，用不凡设计彰显雄厚实力，与来自五湖四海的新老客户畅享定制家居元年盛宴。

顶固衣柜上市后首秀，为契合顶固衣柜上市后的发展战略目标，本次展会顶固衣柜展馆主题为“借势而上 最在行动”，以更专业的姿态铺广细分市场，巩固一二线城市战地之余，将销售渠道下拉延伸至更多的三四线城市，与更多百强县镇的经销商商共谋顶固衣柜全屋定制家居发展大计。

2015年，顶固衣柜以爱为名推出新品冰冰系列，倡导为爱全屋定制的云生活。简欧风的冰冰系列新品，含根衣帽间、卧室、入户空间、儿童空间以及榻榻米休闲空间，让客户一站式实现全屋定制。

本次定制家居展，顶固衣柜大胜归来，展会现场签约客户近千单，工厂行意向客户近两百，成批的客户不断走进顶固总部参观顶固衣柜工艺技术，商谈合作事宜。



NUMBER FIVE

**祝贺我司荣获“专利金奖”
“市科技进步奖二等奖”**

2月26日下午，中山市召开“全市创新驱动发展大会”，市委副书记、市长陈良贤主持会议并传达全省创新驱动发展大会精神。中山市各级领导、优秀企业家代表等共计400余人参加了本次会议。会上，广东顶固集创家居股份有限公司荣获“专利金奖”、“市科技进步奖二等奖”殊荣。

2014年度中山市科学技术奖共授奖130项成果，科技进步奖92项；市产学研合作奖3个；市新型研发机构优秀奖1个；专利金奖10项；专利优秀奖24项。其中，顶固集创家居荣获专利金奖（射频感应锁及读卡模块）和科技进步奖二等奖（大规模全个性化定制的集成数字化家具设计制造系统研究），中山市委书记、市人大常委会主任薛晓峰为我司颁发获奖证书，并与我司常务副总经理兼首席营销官汪光武先生热情握手表示祝贺。

多年来，顶固集创家居高度重视产品研发与技术创新；与中山大学、江西财经大学、南京理工学院等多所著名高校长期开展校企合作。据统计，截止2015年，顶固集创家居成功申请各类专利就已高达500多件，其中发明专利16个，实用新型专利130个，外观专利313个。

在未来激烈的行业竞争中，顶固集创家居将不断突破创新，钻研核心技术，在更激烈的竞争中脱颖而出，为推动中山市科技创新贡献自己的一份力量。

LEAPS AND BOUNDS.
腾飞



2016持续发力，推进顶固上势征程

CONTINUOUS EFFORTS TO PROMOTE PROGRESS



曹岩 顶固衣柜事业部总经理

履历背景：

1995-2000年 大庆新时代佳贸有限公司 总经理
 2000-2003年 重庆天地布艺、墙纸家居有限公司 总经理
 2003-2011年 重庆顶固建材有限公司 总经理
 2011-2012年 广东顶固集创家居股份有限公司 总经理特别助理
 2013-至今 广东顶固集创家居股份有限公司 衣柜事业部总经理

2015年，顶固衣柜进行了全方位、多角度的市场运作，效果喜人。2015年顶固衣柜“范势”营销战略取得了巨大成功：在多个机场、高铁站投放了范冰冰代言的品牌形象广告；牵手央视热播栏目《出彩中国人》重磅投放品牌宣传广告；借电影《万物生长》投放全国荧幕矩阵；展开了声势浩大的“亲亲季”主题营销活动，创下当日接单1.3亿的销售奇迹，轰动全行业。2015年10月21日，顶固成功实现新三板股票挂牌上市，成为新三板家居企业第一股，从中小民营企业，一跃成为耀眼的上市公司，标志着顶固衣柜开启了上势新征程。

2016年，顶固衣柜将会再度书写传奇！这一年，顶固衣柜也将在品牌宣传、市场营销、生产改革等方面持续发力。因此，针对2016年第一季度的工作，我们采访了衣柜事业部总经理曹岩先生，且看2016顶固衣柜如何发力上势之征。

Q = 《顶固中国》 A = 衣柜事业部总经理曹岩先生

Q: 2016年第一季度已经过去，对于第一季度衣柜事业部各方面工作您的评价如何？有什么地方需要进一步加强？

A: 第一季度，衣柜事业部的许多工作都依照年度的规划相继展开，也相应的做出了许多调整。我们第一季度的工作总体来说完成的成果还是比较令人满意的。比如经销商年会、供应商年会以及我们的三月份衣柜展、大牌约大牌的设计师酒会、西昌VIP客户答谢会都已经圆满落幕，6S主动营销也在多个城市陆续开展。开年工作做的还是不错的。下一阶段我们在抓好各方面工作的基础上，还要针对生产及服务，进行一系列的改革。具体的措施和政策还在商榷，但是相信下一阶段一定会有所突破。

Q: 在品牌方面，针对品牌营销，衣柜事业部在2016年做了哪些规划，下一步将有什么样的动作？

A: 2016年，衣柜事业部计划进行八场品牌活动，风格和形式延续2015年亲亲季和大牌约大牌活动，并且在此基础上进行延展和升级。四月份在成都已经进行了一场大牌约大牌的设计师酒会，来自家居界众位大咖、领导、媒体人、设计师共计350余人汇聚一堂，共同见证了此次顶固&龙发联合打造的一场家居时尚设计盛会。此外，第一季度我们还在四川西昌进行了一场VIP客户答谢会，对衣柜事业部的工作进行了总结及反思。下一步我们计划相继要在其几个城市进行品牌活动。首先就是要确认重庆品牌日活动的日期。另外，衣柜事业部还将会进行一场石家庄、济南、南京三地升级联动活动，具体活动方案也已经提上日程。

今年衣柜事业部品牌营销活动，重点还是放在亲亲季上，具体活动方案还在拟定，预计将在九月份正式启动。

Q: 在品牌方面我们延续了去年的战略和形式，并对其进行了完善和升级，那么今年针对线上销售渠道等方面有何新的突破？

A: 线上销售渠道方面，除了原有衣柜自建商城外，顶固衣柜天猫商城也在筹备上线。但我们做天猫的思路，不是简单的把它当成一个销售平台。阿里巴巴能走到今天，它是把消费者放在第一位的，把消费者的评价体系放到很高的位置，去制约、督促、监督厂家的服务标准。所以我们希望把天猫做成一个服务平台，也希望让全国的顶固的客户去检验、去监督。

Q: 公司着力打通各个销售渠道，但是与此同时生产也必须跟上，能详细谈谈2016年关于生产改革方面的规划吗？

A: 生产改革是我们长期需要解决的问题，去年年底，中山总部四期工厂建成，2016年，四期工程将投入使用，中山、成都、昆山、北京东燕郊四大制造基地也将投入2000万元进行设备升级改造，改造完成后我们的产能将会有大幅度的提升，能够有效缩短交货期，减少出错。

Q: 2016年经销商年会曾提到“顶固服务年”的概念，关于服务，公司下一阶段有什么规划？

A: 顶固衣柜服务年是针对经销商、消费者以及公司内部各职能部门开展的改革，但是具体的事实措施还要配合生产改革进行。改革并不是一朝一夕的事情，针对“服务年”，我们的目标是要将服务作为我们各项工作的一种常态，一种考核标准，提升各方面各角度的服务质量。

Q: 2015年的各方面营销中，6S终端主动营销成果喜人，今年在终端6S方面除了延续去年，导入终端店面专卖店管理方案，销售激励系统，精准促销模式，终端销售工具、客户管理系统、标准化店面形象外，还有哪些方面的改进？

A: 2016年，衣柜主动营销的目标是：将顶固6S模式复制给每一位顶固家人，单店实现业绩倍增，将顶固6S模式打造成行业内具有重大影响力的营销新手段！去年6S项目相继在全国多个城市开展，主要侧重于终端店面体系的完善，2016年，我们将产品培训、价格指导、经营计划等也导入其中，让6S体系更加完善。目前已经有好几个城市已经在进行6S，其中南京表现尤其突出，具体的成果数据将在活动结束后公布。

Q: 2016年第一季度，衣柜事业部的招商活动以三月份的衣柜展最为瞩目，今年衣柜展招商成绩喜人，对此，下一阶段的招商工作安排是怎样的？

A: 今年衣柜招商工作相对去年难度有所提升，但是第一季度的招商工作我们还是超额完成了。2016年我们的招商对象主要还是针对县级行政单位。下一阶段我们主要还是会借助招商峰会及各类展会进行招商。在招商政策上我们会有相应的调整，但是为了保证招商质量，总体方向及要求不会有大的变动。

2016年，衣柜事业部将持续发力，在各个方面严格把关、聚势聚力，推进顶固2016年上势征程。①



争做精益制造的航道人

LEAN PRODUCTION

文/五金工艺工程部孟凡辉



谈起制造行业，大家多是想到，管理难，成本高，效益低等消极思想，但是最近几年出现的几个词语似乎让中国制造业看到了曙光，这几个词语想必大家都并不陌生：精益生产，工业4.0，中国制造2025，甚至有的制造业已经在践行中，但是效果并不明显。难道是我们没有方法，没有技术，没有人才吗？我的答案是否定的。我想我们没有成功的关键在于我们太想成功了，以至于在我们还没有走稳的时候就想着跑，这样势必会栽跟头。在夜深人静的时候我会想这样一个问题，在今后的工作中我该怎样做，于是我产生了一个梦想——制造业的精益梦。以“精益生产”做航道，以工业4.0腾飞。

既然是制造业的梦想，我就谈谈当下的几个明星词语，首先，是名气最大的，工业4.0，什么是工业4.0？在我的理解中工业4.0是工业发展过程中的一个产物，由制造业的需求及互联网技术的发展延伸出的结果，正如我们为追求快速、顺畅的交通时，产生了飞机这种交通工具。工业4.0最初是在2011年德国举办的工业设备展览会“汉诺威工业博览会2011”被提出的，在2013年的“汉诺威工业博览会”发布了最终报告，它是指制造发展经历了以水和蒸汽为动力引进生产设施的基础上到以电能为动力实现劳动分工与大批量生产，再到通过使用电子和信息技术系统，进一步实现自动化生产，直到未来的制造业中的各个环节应用互联网技术，将数字信息与现实社会之间的联系可视化，将生产工艺与管理流程全面融合，由此实现智能工厂，生产出智能产品。从而实现工业1.0到工业4.0的发展历程，其实“中国制造2025”与“工业4.0”概念相同，都是一个发展历程，都是通过智能化工厂，生产出智能产品。

有了“工业4.0与中国制造2025”我们制造业就有了航向。除了有正确的航向，我们还要修建坚固顺畅的航道。只有坚固顺畅的航道，我们才能朝着正确的航向腾飞。而这个航道就是上面提到的另一个明星词语“精益生产”。从字面意思来讲，精是“精益求精”，益是“效益”。精益生产的精髓是“杜绝浪费，加速流程，提高品质”。提到流程自然是一个系统，而精益生产的系统是集市场信息

和生产为一体的经营系统，它的创始人野耐一也说过，脱离了市场信息我们就是瞎子，这句话也就道出了精益生产的核心。任何与市场信息违背的作业都是浪费，集市场信息与生产经营为一体，才能实现效益最大化。

在我国许多制造业都在推行精益生产，但大多都是没有明显的效益。在我看来效益不明显的理由很简单，因为大多不理解什么是真正的精益生产。在这里提到“精益生产”很多人都会想到一种手段，一种方法，比方说野耐一曾今说过是JIT与自动化两种，后来又有人提出了TQM, CE, GT, VSM, IMVP, TPM等等。但我认为精益是一种意识，是一种文化，更是一种精益求精、持续改善的精神。

文化与精益是制造业两个翅膀，精益文化是我们制造业共同服务的目标，只有精益生产的手段而没有形成精益文化，我想企业是不会走的很远。因为随着社会的发展与人们修养的提高，人们购买的是产品的性能，而选择则取决于产品带来的文化。因此要想企业在市场上立于不败之地，必须通过精益手段实现精益文化。文化的形成不是一朝一夕，大家都深谙这一点。因此，在前端要求每位研发人员对于新产品的开发必须以市场需求为导向，在中端与后端推行精益改善，让每位成员在工作过程中形成“敢于创新，敢于发现问题，敢于改善问题，精益求精，持续改善”的文化氛围。在制造前期通过每个工序“一个流”到后期通过整个产品工艺“一个流”以及拉动式生产最终实现“零”半成品库存。通过改善提案，TPM与TQM形成人人创新，人人品质，人人保全的共同服务客户的文化氛围。在“一个流”的作业系统中的瓶颈工序逐步导入自动化设备，与MES互联网系统，从而形成以精益文化为航道，实现以工业4.0为目标的制造业精益梦的腾飞。

我们不是追梦人，我们都是精益求精的“航道人”！

“

从字面意思来讲，“精”是精益求精，“益”是效益。精益生产的精髓是杜绝浪费，加速流程，提高品质。

”

将营销做到极致

MARKETING TO ACHIEVE THE ULTIMATE



经销商：张春冬（河北/唐海）

“2015年度顶固门业最快进步奖”获奖者

我有一个信仰，做人做事一定要真诚、守信，也正是因为这一点，客户对我的信任度都比较高。很多业主不单从我们这里买门，还请我给他们推荐其他产品，这是对我的信任。

——唐海顶固门业张春冬

河北省唐海县顶固门店，自2014年加盟以来，在短短的一年时间内，这家店已经在唐海建材行业中小有名气，并获得顶固门业2015年最快进步奖项。张春冬夫妻俩一个主内，一个主外，将唐海顶固门店经营得风生水起。

心态，发自内心的喜欢

采访张春冬时，他说道：“了解顶固的企业文化和内涵后，我对顶固这个品牌信心十足，相信自己一定可以把它做好。我是从内心对顶固门业所有产品的风格和质量结构都非常喜欢，同时也培养每一个店员接受和喜欢我们的产品，给她们灌输产品知识。一个人只有对你所销售的产品先达到认可的态度才有信心去做好销售，并且把这当作一件愉快的事情来做。”也正是有认可的基础，唐海顶固店的整体氛围都保持积极向上。

服务，做到极致的贴心

2015年9月，唐海顶固店员小杨通过跑小区获得了一个客户联系方式，回到店里赶紧打电话，很不巧的是这个业主当天刚刚在别家交了定金，但业主还是同意到顶固看一看。业主到店当天，天气阴转雨，在经过店员介绍后，他们确实了解到顶固产品的性能好，并主动表示会介绍朋友来看，而此时店外雨越下越大，在听说业主打算冒雨回去时，唐海顶固做出了另一个暖心的决定，直接送业主回家去。

正所谓买卖不成仁义在，做生意很多时候，无心栽柳柳成荫。原以为这就结束了，没想到一周后，那位业主真的带他的朋友来了，更加意想不到的是他主动推荐，证明在经过对比之后发现，顶固生态门的质量比他所选的木门质量好太多，那一刻令到大家十分感动，能让顾客帮你推荐产品，才是真正的营销。



又是一周的时间之后，唐海家博会活动启动了，让人意想不到的这位业主再次介绍了3位朋友一起下定顶固生态门产品，同时自己也在顶固购买了其他门类产品。张春冬说：“我有一个信仰，做人做事一定要真诚、守信，也正是因为这一点，客户对我的信任度都比较高，很多业主不单从我们这里买门，还请我给他们推荐其他产品，这是对我的信任。”也正是因为有这份真诚与诚信，唐海顶固门业拥有良好的口碑，在唐海县的知名度越来越高。

张春冬从事装修行业已有十年，熟知这个行业的运行，能为客户推荐更加合适的家装搭配。他对常见的客诉问题的解决能力非常强，客户提出的小问题他都亲历亲为的动手解决。只有把客户的问题摆在首要位置，抱着解决问题的态度去做事，才能赢得客户的好感。

联盟，努力到无能为力

建材行业的竞争是日趋激烈的，市场越来越难做，有团队共同努力聚集更多资源才能做得更好，而仅仅是唐海这个县城就已经有八家联盟团队。张春冬凭着之前打下的人脉关系加入了最早成立的家博会联盟，他说，联盟里每个老板都很守信，大家齐心协力，唐海顶固门业的能够取得今天的成绩得感谢有他们的共同努力。

2016年的2月27日，唐海的八家联盟同时启动促销活动，一场空前的抢占客户资源竞争也随之开启了。春节前所有联盟商家都进入第一阶段——卖卡，销售代金券。采访的时候，张春冬的妻子张静回忆说：“去年年底我们一直工作

到腊月二十三，按往年这个时候早就放假了，可去年我们依然在卖卡，有时候甚至会到晚上11点多，为的就是不给整个联盟团队拖后腿，努力完成任务。到后面没有地方去找客户，我们连去饭店吃碗面都要问人家有没有新房需要装修，去超市或商场采购年货，还把所有的工作人员都问一遍。记得有次一个家电销售人员跟我说，这就是销售场所，你怎么还来这卖卡给我？那眼神好像看神经病似的。”

有句话说要成功先发疯，他们就拥有这种想成功的精神。因为他们知道如果卖的卡数量不够，机会被遗漏了，就是给后面的联盟机会。在那种你追我赶的市场环境下，想要成功就得干掉别的团队，就得用尽一切办法。抱着这个态度，唐海顶固所在的联盟活动取得巨大的成功，一共卖出近600张卡出色完成卖卡任务，且成交率高，在活动当天签单500多张，其中唐海顶固门业成功签了50多单。

努力到无能为力，拼搏到感动自己。唐海顶固在张春冬的带领下，以高昂的奋斗精神在拼搏努力，唐海顶固的进步是有目共睹的。

逆水行舟，不进则退。张春冬平时也经常自己主动去学习一些课程，加强自己在家装方面的知识，只有不断学习进步，才能保持良好的发展状态。他的下一个目标是牢牢站稳和巩固顶固门业在唐海建材的地位，争取做到家喻户晓，让业主想到买门都到顶固来绕一圈，让用过顶固产品的客户都主动推荐顶固。相信，唐海顶固门业在张春冬的带领下，定能做越做越大，越做越好！

强者，善于攻占市场

——专访达州顶固衣柜刘晓峰



经销商：刘晓峰（四川/达州） 顶固衣柜优秀经销商

端正心态，才能成为一个真正的强者。所谓强者心态，并不是以强者自居，对对手或朋友居高临下，甚至恃才傲物，强者心态是一种面对困难时的坚强，是一种面对困境时的临危不乱，更是一种不达目的誓不罢休的坚韧。

——达州顶固衣柜刘晓峰

既然选择了顶固，便只愿风雨兼程。强者在奋进之路上，没有停顿，没有倒退，只有加大马力的奋力前行。这就是达州顶固刘晓峰先生，他晓以商道，勇攀高峰！在加入顶固短短的一年里，他积极开拓市场，锐不可挡，完成销售目标达270%，顶固衣柜2015年最闪耀的新星，取得如此出色的成绩，斩获顶固新锐客户奖，他当之无愧！

百舸争流 亦需强者姿态

在家居市场竞争激烈的环境下，达州家居市场亦是如此。就达州顶固所在家居市场衣柜品牌多达20余个，另有成品商场、板材市场等，行业竞争系数可想而知。顶固家人们锐意进取，奋力打拼，抢占市场份额，为顶固逆势而上，保持稳定年度增长打下强有力的基础。成功不是偶然，其中少不了顶固经销商们尽心经营、出色管理，共同打造顶固品牌影响力，让顶固在全国市场遍地开花，精彩绽放。

刘晓峰先生从军十年，做人做事都讲究效率，雷厉风行，早已具备强者的特质。他相信：只要想去做，就没有做不成的事情。达州顶固依托总部品牌强势媒体广告效应，专



业的设计师做服务支持，产品品质独特优势（如柜体独特工艺、高端时尚风格、环保等级等），“金象6D”服务体系，高端定制12条标准保驾护航。在达州家居市场披荆斩棘，开拓一片新景象，创下达州顶固年度销售目标达270%的强战绩，可谓强姿态，强品牌，强经销。

顶固家人 家人顶固

达州顶固衣柜一直以来非常重视顶固家文化，倾力打造家人团队，成就具有核心竞争力的学习型团队，先成就核心员工，再全面带动全体员工和公司共同成长、合力发展。刘晓峰先生认为：每个员工的成长都将推动公司前进。对员工生日安排经济补贴，足显关怀，营造温暖的工作环境，融洽的团队氛围，有力提高团队凝聚力，创新力、执行力。此外，达州顶固还设置社保福利，骨干享有特等奖励，甚至享受公司分红，且注重员工激励，业绩提成按多层次设置，奖罚有度，全面提高店员工作激情，同时提高员工薪资收入体系，让顶固员工生活无后顾之忧，全力以赴，征战家居市场。

市场利剑 所向披靡

达州顶固积极配合总公司活动政策，打造店面活动氛围，促销做到限时限量，执行力度严格。实行“金象6D”服务，顾客每年享有一次清洁保养，终身质保，导购掌握产品知识更专业，学习各种逼单技巧，增加成交率。高标准执行五代店面，助力顶固衣柜品牌形象打造，深入消费者心智。

2016年3月，达州顶固全面推行6S管理系统，各部门分工协作，定时定期开展培训。坚持实行晨会的工作安排，夕会

进行案例分享，分析客户情况，不断总结出新策略，提升成交率，打造强者团队，提升市场攻坚力量。6S参与人员可以说实现了质的飞跃，思想态度积极，消灭了惰性，店面业绩倍增，个人独立接单能力显著提高，6S项目21天战绩：订单数量同比增长95%，销售额同比增长200%，对店面及团队成员都是全面的颠覆性改变。

战略规划明确 胸中自有沟壑

明确的战略规划，目标设定为2016征战市场指引方向，刘晓峰坚信，围绕战略规划设定阶段目标，并不断检视达成进度、管理目标进度。力求稳步达成目标，战略规划方能得以落实。在区域上打造自己的核心竞争力，打造达州最强，最具影响力的衣柜品牌。延续6S管理系统，强化员工培训，打造专业、敬业、强事业的团队，响应总公司市场、活动政策，积极开展市场营销，促销活动。在达州市场将顶固衣柜品牌做大做强，刘晓峰将继续征程，勇攀高峰，发挥军人特质，以强者的姿态，带领达州顶固团队攻占市场，完成目标任务之余争取把业绩翻倍，实现新的突破。



“强者”精彩语录

- 竭尽全力让顶固的明天更辉煌，齐心协力共创辉煌。
- 不要等待机会，而要创造机会。
- 成功不是属于有才华的人，而是属于主动参与的人。



一辆货车背后的故事

文/品牌管理中心 顾丽娟

在时间的洗礼下，车表面的白色油漆已经脱落了，露出了星星点点的锈迹；车内的皮座椅也早已破烂不堪，不复光彩；车轮磨损的没有了痕迹，变得干瘪；只有那车灯，依旧炯炯有神，如同垂暮的老人，虽容貌不复，但目光如炬。在常人眼中这只不过是一辆普通的五十铃，一台接近报废的货车，但对于顶固来说，他却有着不一样的意义。他是顶固人梦想起航的翅膀，不仅给顶固带来了滚滚财路，带来了优秀的人才，更是给顶固家人们带来了幸福和美满！这是一台怎样的车，走进它，让我们一起去倾听它的故事！

梦想起航的翅膀，感恩有你

林叔（化名）是公司的老员工，

十四年来与顶固风雨同舟，对于公司的往事，他是再清楚不过了，当提起这台车，他如数家珍，滔滔不绝，他告诉我：“这是我的老伙计啦，1999年，当时公司刚刚起步，林总当时自己也没有车，这台货车成了公司唯一的一台车，送货、接客，参展甚至林总外出参加活动，都是用这台车。转眼，十几年过去了，老伙计跑不动了，公司在不断发展的同时，车也不断在更换，奇瑞，金杯、奥德赛，奥迪、奔驰、丰田……我以为林总会把他报废了，我还有些舍不得，但是没想到，林总却留下了它，还安排人去给它维修。这让我感到既惊讶又感动。林总对待车都能够如此，作为顶固人我很幸福！”这也许只是一个简单的举动，却温暖了无数人的心。

老员工们将一生的心血和智慧与青春献给了公司，创业初期，他们是公司梦想起航的翅膀，现在他们更是公司的股肱之臣。有人说，企业发展，五年靠机遇，十年靠领导，十五年靠结构，二十年、三十年以至百年企业，靠文化。文化对内是一种向心力，对外是一面旗帜。顶固以“感恩”为公司文化价值观之一，感谢顶固家人们为企业的发展付出了辛苦与努力，只有家人们的不断努力才有企业的辉煌发展！

小家幸福，大家才能富强

文姐（化名）同样是公司的老员工，财务的工作虽然十分枯燥、繁琐，但她脸上总是挂着幸福的笑容，让人感觉很温暖。采访后才知道原来

她的幸福也离不开这台白色货车。文姐告诉我：“这台车是我爱情的见证，我老公之前就是开这台车的，我们也是因这台车而结缘，来顶固十四年，我已经从一个未婚的小姑娘，现在已经升级成为了妻子、妈妈。我与顶固一起成长，感到很荣幸，也很幸福。”小家幸福，大家才能富强。顶固作为一个家居品牌，对于“家”文化十分重视。从小家到大家，都力争做到“顶固，让您放心！”这一宗旨。在产品方面，顶固提出打造有温度的家居品牌；在社会责任上，顶固义不容辞，承诺每年捐献或修建一所希望小学，圆山区学子的上学梦；在公司内部，顶固独特的家文化，处处得以体现：小顶固人夏令营、员工生日晚会、中秋游园会，为员工免费体检，冬日送温暖，夏日送清凉……

人才则顶固强

说起人才，那又不得不说到这台曾立下“汗马功劳”的白色货车。小周（化名）告诉我：“企业创业初期，这台五十铃为公司培养了一支驾驶精英团队。所以很老员工对这台车都有着不一样的情怀！”人才不仅成为企业之间差异化竞争的焦点，更是一个企业持续发展关键因素。顶固将员工作为公司的第一客户，从尊重人，理解人，培育人，激励人等方面给员工的“LOVE”的关怀。人才培养方式针对不同的岗位，人才培养采用的方式不同：雏鹰计划、导师制、内部培训、自我学习、外部培训、部门内训师、岗位轮换、项目经理人、职务代理人、学费资助……

这部白色货车，虽然普通，但他与顶固并肩作战，承载着顶固人的梦想。“不忘初心，才能始终”，顶固不忘每一位顶固人的辛勤付出，不忘岁月留下的点点滴滴，不忘“顶起中华民族之脊梁，固华人立世界之尊严”的豪言壮志！

解读密码：

唯其不忘初心，才能散发出经久不衰的品牌魅力；唯其独具匠心，才能一次次飞跃成长，一路勇往直前；唯其守正出新，才能引领消费潮流，决胜高端。

全利日震撼大促 899开启无忧定制家

文/衣柜培训推广部 向芽

乘“上势”东风，顶固衣柜打响开年“质量”第一炮，破定制家具高端不低价的魔咒，将实惠让利消费者震撼收兵！899元/㎡开启无忧定制家模式，低价也能享高端生活。我们比市场价只贵那么一点点，承诺用材用料不减一点，反而材料多一点点做工精一点。3.15就要无忧无虑定制家，获得用户100%点赞，是2016年顶固服务消费者的终极宗旨。

南昌——巾帼不让须眉，撑起半边天，新春大牌购，从40个品牌中脱颖而出！

新春大牌超级团购，汇集南昌建材行业40个一线品牌，其中定制家具品牌有三家，均为业内品牌前列。在南昌顶固衣柜经销商张总的带领下，历经十五年的发展，完成美女军团的建设，专卖店更新，多渠道经营，为南昌顶固衣柜市场龙头地位奠定了基础。本次3月活动，为夺取新春首单，迎接开门红头彩，张总设定特殊大奖，团队如家，人人士气高涨，精神亢奋，她们用激情和热情感染着每一位业主朋友。在公司总部政策支持和联盟红包、礼品大奖护航下，南昌家人们在定制品牌中以近百单的成绩夺魁，喜迎2016头彩！这个美女团队，撑起了南昌顶固衣柜的半边天。



佛山——专业成就高度，我是新加盟商，也能一鸣惊人！

“装修房子，设计不算在内，您要选28种辅材，35项基础工程，8种主材，52件家具和配饰，您至少要去到80多家店铺和将近100人讨价还价，购买近200个商品。至少需要用100天，消耗掉2亿脑细胞才可能完成装修”，这是佛山顶固衣柜经销商卢总个人微信发出的朋友圈信息，用专业的家装知识，为客户排忧解难，她从基础做起，从“新”做起，用心做到。在3月12日这一天，帮客户省时省力省money！更大惊喜是能抽奔驰smart！瞧瞧下图的帅哥，拿这么多奖票，一定交了不少定金，毕竟奖票多多，机会多多啊！



乌兰察布顶固衣柜建材联盟开门红促销活动现场



重庆顶固衣柜举办大型豪华家具产品展销会现场

重庆——十二道丰味，诱惑山城

“豪门盛宴，钜惠3.15”重庆顶固衣柜经销商申总借顶固上市的契机，联合重庆聚信美家居世纪城卖场的一线大牌，举办大型豪华家具产品展销会，横跨3.15促销档期，邀请客户到现场品鉴高端全屋实木产品，好品质就要在大庭广众之下“曝晒”。同时，为了更广大消费者能享受的高端品牌产品，重庆顶固特意呈现了12道定制家具盛宴，从实木、简约、简欧、卧室和客厅配套产品等，借上市将优惠普及山城千家万户，现场更是推出买断3.15元劲爆价产品，让业主们连连叫好“真的是豪门盛宴啊，朋友买的顶固产品贵多了，上市企业就是不一样”。小编觉得，重庆的家人们本次活动诱惑的不止是山城啊，他们多年的团队协作精神和精致服务水平，才是重庆多年来一直领跑西部的诱人“味道”。

乌兰察布——开门红，要大手笔，才有大收获

相对于北方而言，2016年的春天似乎比南方来得不止晚一点，金猴闹戏，开年促销要“猴犀利”！乌兰察布人的装新居热情没有受到气候的影响，早早的被顶固衣柜所带领的建材联盟开门红促销吸引，大奖大礼琳琅满目，真金白银闪耀乌市，现场幸运车主还能获赠500元油卡！春节都说想“开门红”，真正做到大手笔投入，开门大红大紫的，当属乌兰察布顶固衣柜！

田东——“五优放心购”，县级城市玩出大花样

3月6日，含顶固衣柜在内的一线家居品牌在田东县祥和大酒店举办新春亲情让利活动，赶在3.15消费者权益日之前，田东顶固衣柜打出奇招“五优放心购物”，提前让业主朋友看到顶固对消费者用心的态度，配上899优惠的价格和动心的礼品，一套组合拳折服现场20多户业主朋友，实实在在的玩出新花样。①



开市了，喜迎开门红

我有一所房子，面朝大海，春暖花开。从明天起，关心五金和建材。春天来了，该为我温暖舒适的房子布置布置了。我要告诉每个人，顶固五金开市了，千载难逢的省钱时机又要到了。

春意正浓之时，顶固五金借公司之势，乘势而上，开市盈利，吸引新业主们前来抢购，喜迎开门红！

俗话说得好，士为知己者容。全国的顶固五金专卖店为迎接新业主们，给他们营造一个愉悦的购物氛围，使出浑身解数给门店打扮打扮，低调奢华的顶固五金SI店面形象，配合这次以红黄为主色的活动促销物料，也真是别有一番风味！

开市惊喜停不了，2016我们开市啦！除了促销产品的直接降

价，还准备了大量的促销让利活动，开年惠民大放送，购买非特价产品可返现5%。买顶固智能锁，送家用工具箱一套。关注顶固五金官方微信，参与互动，赢惊喜大礼！诚意满满的让利活动，让新业主们喜上加喜。

门锁套餐，低价开市，最低169元/套，买到即赚到！简约砂银、高雅青古铜，轻奢棕古铜，完美匹配多种家居风格，如此省时省力省钱的门锁套餐，也深得顾客的欢心。

从前线人员传回来的捷报来看，本次促销的宠儿还是：顶固智能门锁，随机采访了几位购买智能锁的客户，便利和安全是他们最为看重的功能。顶固智能锁采用半导体指纹采集器，先进的活体指纹识别验证算法，指纹湿了、油了，都能开门，手指适应

性强；杜绝假指纹，智能识别手指温度；指纹+密码双重身份验证，倍增进门条件；高强度钢化触摸面板，按起来和你的iPhone没什么区别，轻轻触碰就能与智能锁交换回家的“暗号”，如此安全、便利的开锁体验让顾客无法拒绝。



大品牌+好产品+贴心服务+让利幅度大，就等于顶固五金315促销，顶固五金，许你一个顶固的家。

开年大红，爱拼才会赢！

文/顶固门业市场部 郭勉康



一年之计在于春，当大家还沉浸在春节的喜庆氛围中享受团聚，顶固门业的终端市场已经密锣紧鼓，勤奋地准备筹划着开年第一场活动，准备来一场“开年大红”。

顶固门业 315 质惠首选

打响开年第一炮，以品质为先驱，环保健康原材为翼，全力开启新一年的市场。在3·15国际消费者权益日，顶固门业携高品质的全屋内门产品，给全国消费者带来一场开门见山的盛大优惠！

开门见红，全年红红火火

红红火火的宣传主调，红色代表喜庆热闹以及生意红红火火，财运两旺；金色代表金品质产品，顶固门业品质赢天下，值得信赖。红红的色调延续了春节的热闹氛围，给新年开春起了个好兆头。

质惠之选，高品质策划

顶固产品，品质代言，顶级品质，坚固无忧。当品质保障与优惠价格并驾齐驱，顶固生态房门，航空铝环保材料，经久耐用；全场钜惠，比策划更划算的开年大促来袭，顶固产品成为精明智慧的消费者不二之选。

刚刚开年，顶固门业终端活动遍地开花，唐海、乐平、柳州、娄底等多地均开展活动，给新的一年开了个好头。

唐海站

在唐海这个20万人口的县城，开春第一个阶段，已有8家联盟活动同时进行着，整个建材市场暗潮汹涌，竞争十分激烈。正月初八，唐海顶固门业正式开工，开始新一年的奋斗，紧密筹划着他们这个由12家唐海一线建材品牌组建的大型联盟活动。打赢开年第一场硬仗，顶固门业势在必得。

活动正式拉开了序幕，顶固门业所在家博会联盟针对全城进行了海陆空全方位的广告轰炸，小区、街边、路标、公交站台，各大商场入口等人流旺盛点都投放了广告，确保装修业主在第一时间了解到本次活动。尤其在周末时段，聘请大量临时促销人员来到人口密集地段路口派发活动宣传单张，优秀的宣传战略为活动打下了良好的客源基础。



与此同时，在售卡邀约的集客过程中，整个联盟最终售卡600多张，远超其他联盟团队。其中顶固门业的家人们，在整

个联盟中人均售卡量排行第一，为本次活动做出了重要贡献。

2月27日，这是一个收获的日子，万事俱备，只待签单！活动还未开场，业主们已早早到达酒店现场等候。中午12点活动开始时刻，现场已经被围得水泄不通，业主们热情高涨。

顶固门业代表上台，进行现场砍价，又一次高潮迭起，引得现场业主们纷纷哄抢，12位收银台人员忙得不可开交。

本次活动，联盟总共签下过500多单的佳绩，创下唐海建材圈的又一神话，刷新历史。奇迹有时候离你不远，它就在你身边，只要你肯努力。顶固门业的家人凭借自己的不懈努力，最终收获了丰



乐平站

2月28日，江西乐平顶固门业闪亮出击，顶固门业展位现场客流量络绎不绝，上午11点到场的业主人数达到顶峰，不大的展位内挤满了人，整场活动持续到晚上六点，顶固门业以卖卡第一、带单第一、签单前列，在此次小区联盟活动中收获颇丰。

此次活动前期，经过调查，顶固门业锁定了最新开发的高档小区——瑞启花园，并加入小区品牌联盟活动。乐平顶固蒋总机智的运筹帷幄让顶固门业赢得了漂亮的一场开门红。据悉，在3月份，乐平将再接再厉，大干一场，来一次更加火爆的活动落地。

2016年，顶固门业终端战役已经打响，不仅在唐海、乐平站，更多区域展开了开年大促，打赢开年第一战，赢得2016开门红，赢得市场先机。顶固门业，爱拼才会赢！

当“奇葩”客户遇上温暖的家居设计师

HOME DESIGNER

文/衣柜电子商务部 袁思怡

顶固进入商城家居很重要的一件事，就是将整个业务模式做了转换，通过在线免费预约设计师的方式，将传统的导购式销售转向设计式和顾问式角色转变，给业主提供更为直接有效的设计方案。对此，顶固家居设计师如温暖的“蓝胖纸”，对每一位预约客户都无微不至，理解你，读懂你，让你安心，给你惊喜，给你一个完美的家，就算业主偶尔也“奇葩”，他们却依然爱你如初恋。

一起看看设计师遇到的奇葩案例：

奇思妙想派：



设计师小结：适合业主的设计才是最好的设计，我们不能一味听从业主的要求，需要结合家居的设计合理性，这样才能呈现给顾客家居定制的专业性和实用性，美观性。

客户1：既然是定制，那房屋内所有的尺寸都必须精确到毫米！比如窗户，一定要977毫米长，多1毫米少1毫米都不行，这是我经过2年潜心研究的完美尺寸！

设计师：亲，个人设计的尺寸并不完全符合设计原理哦，并且在施工过程中，肯定会存在误差，不可能精确到毫米的哦！

客户1：不行！一定要按照我的要求，完工后我会用尺子测量的！

设计师：.....

客户2：我喜欢深蓝色！我家所有的墙和房屋要深蓝色！

设计师：亲，深蓝色可能会让人觉得很压抑哦，家庭居住可能浅蓝色会更舒服些。

客户2：不可以！我觉得深蓝色酷毙了，非常适合我！

设计师：这样，我先给您发个深蓝色的卧室实拍图，您先感觉下，如果可以接受的我们按照您的方案好吗？

客户2：呃.....貌似效果真的不好，还是换为浅蓝吧.....

客户3：我家里有老人，他去厕所不方便，需要在他居住的房间的阳台上装个马桶，你给我设计下。

设计师：亲，阳台上的下水管道不是厕所的排污管哦！

客户3：啊！对！把这事给忘了！

异象纠结派：

客户4：我想在家里装一个玄关，你帮我确定下尺寸吧！

设计师：好的，我们约个时间到您家里测量下，然后确定尺寸。

（设计师实地测量后，根据户型给客户确定了1.2米的尺寸）

客户4：我考虑了下，我觉得还是加宽几厘米，这样可以多收纳一些东西。

设计师：好的，目前还是可以加宽2cm左右的。

（第二天）

客户4：还是确定1.2米的尺寸吧，加宽了好像没那么美观。

设计师：.....

客户5：我家还没确定装修风格，有什么好的推荐吗？

设计师：有简约、欧式、中式、北欧.....我把装修风格的效果图都发给你看下，里面有相关的风格特点介绍和户型介绍，您了解后再选择自己喜欢的风格好吗？

客户5：我比较倾向简约风格或者是欧式风格的，有点纠结。

设计师：这样吧，您先将您的户型图发给我，我给你出2个方案您再比较下。

客户5：上次去朋友家看了中式风格的，感觉很喜欢。

设计师：嗯.....我再给你出了中式的装修设计图吧！

客户5：还是选择现代简约风格的吧！

设计师：.....



设计师小结：面对较为纠结的业主时，我们需要更多的耐心和理解，但更重要的是帮助客户理清她纠结的点，想出方案帮助客户尽快做出决定。

喜欢风水派：

客户6：我需要风水先生指导装修，麻烦你们全部按照风水先生的意见来设计。

设计师：亲，在合理设计范围内，我们会根据您的需求来设计的，但是有些硬件方面的确实是不能实现的，希望能理解哦！

客户6：最好都能按照风水先生说的来。

设计师：.....

客户7：设计师，麻烦您设计房屋的所有尺寸按照鲁班尺上面的凶吉来设定。

设计师：亲，鲁班尺是古代用的，古代的房屋和现代的公寓结构材质不一样，完全使用鲁班尺并不是很合适哦。

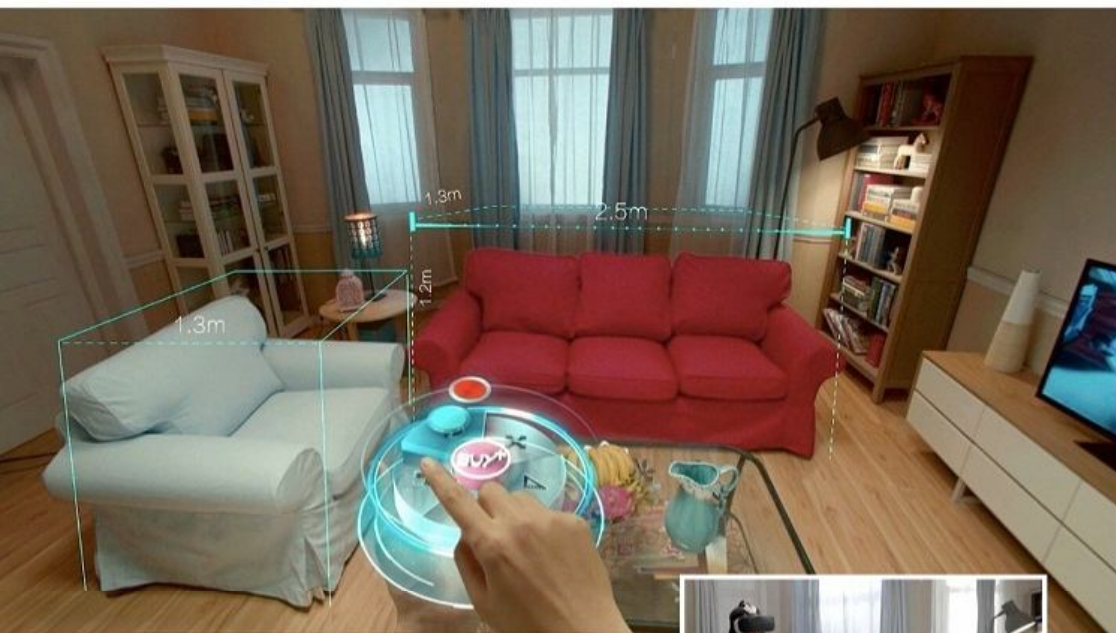
客户7：我是做生意的，必须要按照风水先生给我的建议！

设计师：.....（继续沟通ing）



设计师小结：作为设计师，我们会尊重业主的意愿，但是面对太严苛而且违背设计原理的装修意见，我们必须要跟客户沟通，给客户阐明理由，只有在专业性的前提下结合客户的需求，才能给出最适合客户的设计。

看了以上的案例，你是不是也想给设计师们甩一个奇特设计方案呢？其实顶固的家居设计师早就深谙设计与服务的重要性——“急用户之所急，无微不至地服务”，实行一对一全程顾问上门定制设计、安装、终身维护的服务。他们会为你花很多时间去构思、去设计，用自己专业知识满足您的需求，给您一个温暖的家。如果你也想定制自己梦想的家，赶紧登陆顶固衣柜官方旗舰店勾搭设计师吧！[网址登陆：www.dinggu.com/](http://www.dinggu.com/)



VR助力淘宝buy+, 未来五金这样买



4月伊始, 淘宝“Buy+”VR购物的视频在朋友圈广为传播, 引起网民的广泛讨论。VR就是VirtualReality(虚拟现实)技术, 利用计算机图形系统和辅助传感器, 生成可交互的三维购物环境。Buy+通过VR技术, 100%还原真实场景, 用户即使在家里, 也可以戴上VR眼镜, 突破时间和空间的限制, 真正实现各地商场随便逛, 各类商品随便试, 淘宝计划将在4个月之后上线该功能。

淘宝“Buy+”正式上线之后, 未来五金可以这样买。在淘宝上搜索“顶固五金”, 进入VR购物模式, 戴上VR设备, 进入顶固五金专卖店, 穿梭于产品展示架中, 挑选合意的五金产品, 亲身体验产品的功能, 用手去感受五金的材质、工艺。产品挑选完毕后, 根据新家的布局、装修风格等实际情况, 选择相似的虚拟空间, 直接把挑选的五金产品放在空间里, 风格、尺寸合不合适, 一目了然。VR技术还能大大地减少产品安装的难度, 在VR世界里, 虚拟的安装师傅手把手教学, 跟随你的步骤, 可以调整速度、放大缩小, 助你成功安装。

BUY+



2015年, 顶固五金天猫旗舰店开始整合产品, 形成伯爵系列、英伦系列、卢浮宫系列、殿堂系列等艺术五金风格馆, 有了淘宝“Buy+”之后, 艺术五金风格馆的体验将更为直观, 门锁、合页、猫眼、门吸等产品的颜色、风格、花纹成系列化, 在虚拟的世界里, 自由切换家居风格和艺术五金系列, 从中选出最满意的方案。

顶固五金在行业中的定位是: 五金系统方案解决专家, 一直致力于为家装、工装客户提供一站式购物体验。由于线上购物的局限性, 顶固五金天猫旗舰店的产品种类集中在门锁、卫浴五金、门用五金、家具五金等, 无法为淘宝的粉丝们提供完整的室内五金配套方案。2015年, 天猫旗舰店经过较大的调整, 大幅度提高产品种类, 与线下实体店专卖店同步, 集齐智能门锁、艺术门锁、门用五金、家具五金、卫浴五金、滑动门五金、门控五金7大产品种类, 结合即将上线的淘宝“Buy+”, 全网首推五金系统配套方案服务, 力求让顾客以最短的时间、最省力的方法找到性价比最高、使用体验最好的五金产品。



有了炫酷的购物体验, 放开心尽情剁之后, 还能享受24小时闪电发货, 100%正品保证, 7天无理由退货等一系列贴心的售后服务, 各方时尚达人们跃跃欲试, 放下剁手的菜刀, 带上VR设备, 带上信用卡, 畅游**顶固五金天猫旗舰店**(<https://dingguzs.tmall.com/>)。📍

我们离智能家居还有多远？

SMART HOME

引言：2015年12月5日，全国工商联智能家居专业委员会应运而生。2016年上半年，智能与建材家居“跨界与融合”系列论坛走进各会员单位，展开激烈讨论和深入交流。这给智能建材家居带来了许多灵感，也为建材家居行业的跨界融合指明了方向。

智能场景是关键



客户对于智能家居真正的需求在于体验和场景。人类以为自己活得很理性，其实都活在情绪或感性里。智能家居关照的正是情绪和感觉，而场景就是情绪和感觉的外化。智能家居推广，必须是基于场景推广，实现的是自我与他人、个人与社会之间的博弈和平衡。有些场景是很容易形成共识的，比如上班模式、下班模式，目前智能家居的场景也仅做到了这些。另外一些模式则需要沟通，比如迎宾模式、温馨模式、节能模式等。这其实类似翻译工作。通过沟通，对数十种场景一一编号，此后每个人只要记住编号，就可以呈现想要的场景。事实上，智能家居的

核心，同营销的核心一样，正是解决沟通问题。通过沟通，才能建立场景标准。场景管理是碎片化之后的规整。

市场上有很多企业打着这样的口号——“智能家居可以让我们随心所欲地生活”——以此吸引消费者。这种认知是不科学的。智能家居产品应当完善我们的生活，而非控制我们的生活。它可以帮助我们创造一个舒适、健康的家居智能环境，这才是智能家居产品的最终价值。

真正的场景是客户需要的场景，真正的场景管理是碎片化之后的规整。过去中国享受的是“人口红利”，将来则会出现“技术红利”。技术红利导致碎片化更强，基于某一个公众事件或价值展现的平铺的、碎片化的创意会更加容易实现，但规整工作则要困难得多。顶层设计容易失效，以前的管理思维需要升级。根本原因在于，整个社会的权力架构发生了革命性变化，变得更加平等、自由。

目前智能家居面临的形势十分严峻，但一旦其潜能释放出来，很可能就是下一个颠覆性的新兴产业。无论规模性还是碎片化的市场，只要脚踏实地地走好每一步，认真考量用户需求，当积累到一定阶段，智能家居一定会实现从量变到质变的飞跃。

智能家居需要真智能

智能硬件肯定会令未来的家居生活更便捷、更美好，这是不争的共识。智能家居除了安防和控制各类家电这两大基本功能外，是否还可以延伸？仅仅实现这两个基本功能的智能家居只迈过了初级阶段。从人的维度而言，触控是最基本的控制方式，各种面板甚至手机app干的就是这个事儿；更进一步，目前各尖端实验室主攻的语音控制技

术能带来更佳体验感；以近期科幻作品的标准看齐，可穿戴设备的出现，令智能家居的控制与人产生了更为深入的交互；以更为长远的跨度观之，智能家居设备通过脑谱识别、人体植入智能芯片甚至意识的直接操纵，更拥有了科幻的意味，但绝对激动人心。

安全、便利、健康

目前涉及互联网概念的产品都要“令客户尖叫”，智能硬件似乎也不例外。以上班族的普通家庭一天的生活方式为例，从早上7点左右起床到晚上11、12点床上休息，大致如下：通勤、工作、用餐成为了白天在外的主要内容。家中的安防、家务、做饭、用餐、洗漱等目前在国内主要靠老人或外聘人力（例如保姆等）帮忙。如果进入智能家居的时代，可以把老人从繁琐的家务活中解放出来。人们可通过远程设定和控制来把一天内各种家务琐事安排得有条不紊，首先安全问题完全不用担心，智能家居系统24小时监控。在智能分析技术的辅助下，日常生活的便利和健康瞬时实现；室内空气和饮用水水质的实时监测和净



化、优质搭配的餐饮建议、衣物清洗，都可以通过智能硬件一一实现。

娱乐与社交的未来即视感

满足基础层级的生活需求之外，智能硬件可以扩展到更为广阔的领域，比如教育、娱乐和社交方面。儿童成长不同阶段需要认识世界的辅助工具，比如语言、绘画、音乐、书籍、手工和运动等，可以基于认知心理学和行为学的分析，来渐次为家居的智能硬件开发相应功能模块。今后，智能家居系统为小朋友安排的教育课程可能如下：用慢速英语讲述的达芬奇绘画课程，小朋友边听边用Force Touch触控板学习画画；一小时后，apple watch温馨提醒，该开始热闹的捉迷藏游戏了；运动之后，《冰雪奇缘3》最新的主题音乐缓缓淌出，小朋友开始阅读《哈利波特与凤凰社》，当然是纸质版的。在大人的娱乐和社交上，可玩儿的花样就更多了。你是想看一部刚上映的《复仇者联盟2：终局之战》，还是在TED上听苹果设计总监Jonathan Ive讲述新一代VR与交互式界面的技术解决方案，或者是通过体感触控的Wechat与远在洛杉矶的女闺蜜

Scarlett谈谈今天在京游玩的趣事，智能家居系统都会根据你的偏好予以设定并排序。当然，如果你想边看岛国爱情文艺动作片边和Scarlett聊天，智能家居系统一阵沉默之后，会提醒你最好不要选择此种并行模式。



智能硬件的基础：与住宅集成

说的似乎有些遥远，但梦想又似乎触手可及。目前智能硬件是两类发展路径。一类是开发某个单品，比如苹果的HomeKit，Google旗下的Nest，国内的小米、京东智能家居、微信互联等，通过单品来提供一揽子的解决方案；一类是搭建生态平台，比如国外的沃达沃、三星、AT&T、松下，国内的华为、TCL等，通过整合产业链来逐步开发单品。不管哪一类模式，我们都期望技术的跃升能很快实现上述智能家居系统为生活带来的全新想象。其中关键的一点不可忽视，任何模式都需要与住宅这个建筑实体本身有良好的集成，并有相匹配的服务方案。当然了，家居用品智能化之后，存在着数据存储与分析的问题，这一点，我们将通过市场机制，选择那些“不作恶”的科技公司，他们对

智能家居各类数据的储存、分析和提供解决方案，会给人天然的安全感和信任感。



智能机器人的时代



按照“奇点理论”提出者Ray Kurzweil的说法，在实现高度的人工智能互联之后，人类将面临智能机器人的威胁，这过于危言耸听了。按照目前技术的演化和靠谱的技术进阶，我们的前景还是比较乐观的，高度智能化的家居系统，也就是智能机器人，将令人类的生活更为舒适，人与机器人群也会良性共存。①

手拉手·希望在湘村

4月22日，“手拉手·希望在湘村”顶固第七所希望小学奠基仪式在湖南会同县盛燕联校举行。广东顶固集创家居股份有限公司董事长、顶固义工团团长林新达先生，经销商代表，供应商代表及员工代表一行三十余人走进美丽的竹木之乡，传递爱与希望。



最后，在礼炮轰鸣声中，林总等领导嘉宾为盛燕顶固希望小学新教学楼培土奠基，这意味着顶固义工团种下了希望的种子，也为孩子们的未来奠定了基石。

经过一夜春雨的洗礼，青山围绕的盛燕联校透着一股泥土的清新。身穿统一服装的顶固义工，搬着一箱箱赠品徒步走向校园。仪式在绵绵春雨中拉开了序幕。会上，顶固集创家居董事长、顶固义工团团长林新达先生表示：顶固将会继续践行一年一所希望小学的承诺，持续关注贫困山区教育事业，为更多贫苦地区的孩子送去关爱，同时衷心期望山区孩子们能够珍惜大自然的馈赠，永葆生机勃勃、向上积极的精神，感恩家乡、建设家乡、报效家乡。

随后，顶固手拉手爱心计划发起人、顶固义工团团长林新达先生把爱心旗帜正式传递到会同顶固衣柜总经理梁新莉女士手中。传递一面旗帜，传承一种责任，梁总激动的表示：“我接过的不仅是一面旗帜，更是一种责任，从此我肩负顶固公益事业使命，传承顶固人的公益精神，让顶固爱心继续传递下去。请大家为我见证！”

湖南会同，是美丽的竹木之乡，也是共和国第一大将粟裕同志的故乡。这里风景优美、山清水秀，孕育了村民善良、纯朴、向上的秉性。在美丽的山区，坐落一座破旧乡村学校——盛燕联校。盛燕联校是燕冲村、盛情村合办的村小，建于1985年，校舍年久失修。随着学校教学条件日益恶劣，生源也急剧流失。经顶固公司研究决定，盛燕联校成为顶固手拉手爱心助学计划第七站，出资50万元用于该校修缮项目。顶固第七所希望小学落户湖南会同盛燕联校，将惠及周边数百名贫困学子，解决周边孩童上学难的问题。

七年来，从云南、贵州、青海、河南、江西、甘肃到湖南，顶固手拉手爱心旗帜传递从未停歇。每一次传递，都孕育新的希望；每一次传承，都诞生新的爱心使者。一年一站点，旗帜传递，善念流动，越来越多爱心人士加入顶固义工团，顶固义工团的影响力在不断扩大，由此顶固公益力量生生不息，旗帜永飘扬！

一年一所希望小学，顶固义工团用行动，践行“助人自助”慈善理念，在帮助别人获得希望的同时，顶固义工也在淳朴山区得到心灵净化及自我提升。



义工感言 >>



4月23日，顶固义工团兵分四路，在学校老师带领下，分别到贫困学子的家中进行了一对一走访慰问，并给他们送去了慰问物资。顶固以自身的力量，汇聚爱心，关注孩子成长，送去关爱、鼓励和希望。

爱心走访结束，义工队不由自主开始分享内心感受。关于贫穷，留守儿童，精神关爱，义工有了更深入的体会，分享过程中情不自禁，心酸落泪。各队义工纷纷提出长期帮扶方案，有的义工队甚至自发建立成长关爱群，每月定期资助贫困学子，帮助小天使们走出困境，快乐成长。

随着一次次走访的深入，每一次出发都充满责任，每一次归来都有深刻思考。这里的孩子大多是留守儿童，他们享受不到完整的父母亲情，当别的孩子都在享受花样年华的时候，他们却被留在乡下，孤独地像荒草一样生长。因此，顶固义工团在此呼吁：在捐助的同时，应该更多的去照顾孩子们脆弱的自尊心，给予孩子们心灵上的帮助，让他们的童年回归本应有的纯真、快乐。

七年来，从云南、贵州、青海、河南、江西、甘肃到湖南，顶固爱心希望之路，从未停歇。一年，一个站点，这不仅
是顶固公益事业的延续，更是顶固“利他、感恩”核心价值观的不断修炼。把责任变成一种习惯，顶固义工在行动，欢迎更多的爱心人士加入！



小林：大爱，可能一个背影就能体现出来！第二天特困生的爱心走访，受益匪浅，感触良多，公益也许很多人在做，但能坚持下去的，才值得敬佩！

刘大哥：很荣幸参与了公司希望小学奠基仪式，湖南会同，团河，这是第七所了。中国这类贫困山区应该越来越少了，但顶固仍然每年捐建一所。多么希望那些孩子都能快乐上学幸福生活啊！

秋秋：返程了。第七个站点圆满奠基，认识了一大帮义工朋友，感谢大家两天的陪伴！返程途中，满身热血仍在沸腾，就在这里，我开始了人生第一次领养结对，每年用微博的资金和问候，为可爱的小朋友送去关爱、鼓励和希望，助人自助，感谢顶固提供的平台，让我以义工名义，做着世上最意义的事，我身心喜悦，为别人带去希望的同时，也从淳朴的山区中重新认识了自我。

洋娃娃：妈妈带我去山区，这里有很多和我一样高的小朋友，他们的家里学校都很远，我想我们学校那么近，还有爸爸妈妈疼我，我那么幸福，我也要好好学习天天向上。

豆芽：还“会”再见，因为“同”享一片蓝天，带着内心下的决定，离开，是为再次行动开始。感谢顶固手拉手义工团，希望在湘村！第一次深入去了解“暂时”处在困难阶段的家庭，淳朴的民风感受深刻，大人们被困难压弯了身躯，愤怒无力使他们将不满传递给后辈，我们知道是不对的，每个小孩儿都拥有对未来的美好向往，渴望改变。

胡老师：我重新回到了童年记忆中的小学课堂，重新回到了我的童年，和小学一二年级的小同学一起聆听老师的讲课。这是会同镇一所临时小学一二年级共用的教室，一共二十来个孩子。期间我们义工团也推荐我给小学生上了大约半个小时的课程。这还是我有生以来的第一次，为此我倍感珍惜。我给小同学介绍了北京；讲了今天是地球日，爱地球就得从爱自己的家乡做起，我问长大了要做什么，有的说要当警察，有的说要当奥特曼，有的说要当超人，有的说要当科学家，还有都说要当老师，我告诉大家不管你将来当什么，从现在开始你想当什么就得做什么，这样才能有可能长大了当什么……孩子们的睿智给我们留下了深刻的印象，他们和城里的孩子相比在智力方面没有丝毫的差别，差别的是他们的生活与学习环境还有家庭的关爱。

阿芬：行走湘西，第一次以媒体同时也是义工的身份走进大山，三天里所见所闻所感太多，远离大城市的雾霾，看到最美的风景，感受最淳朴的民风，看见太多繁华之外所见不到的隐伤，震撼的同时更感恩珍惜。相比起物质，他们更缺的是关爱。一直生怕我们的到来时一种打扰，用点滴真诚和笑容帮他们打开心扉，看着孩子们由胆怯防备到展露笑容，看着他们写给我的一句句自己朴实的座右铭，满满的欣慰与感动。愿你的眼睛，只看看得见笑容。

彬彬：我有幸加入顶固手拉手第七所希望小学助建活动。三天的短暂而充实的行程感悟深刻。农村的人是应该纯朴的，但纯朴不代表落后，不代表物质的匮乏，更不代表接受教育的权利也是落后的，他们的孩子有和我们孩子一样接受良好教育的权利！这社会不缺少爱，只是缺少爱的传播渠道。感谢顶固，为我们搭建一个能帮助山区孩子助学教育的希望之桥！我代表爱巢实业承诺：我们将一如既往地跟随顶固的助学步伐奉献爱心！

阿燕：这几天跟随顶固义工团走进湖南怀化的侗山山区，给这里的小孩上课到他们的家里走访，在广阔的山地间进行了一场心灵之旅。这里的盛蕪取校是顶固捐建和修缮的第七所希望小学，孩子们除了贫困，大部分是单亲家庭或者留守儿童。也许我们的力量很薄弱，但在力所能及的范围内去帮助有需要的人，也能够影响身边的人，将正能量和爱心传递出去，带动更多的人献出爱心。

顶固人的公益梦 >>

2009年，顶固第一所希望小学落成，这不是偶然。从2005年起，顶固就进入了文化探索阶段，直至2007年才开始推行企业文化。恰巧2008年一次偶然的的机会，顶固开始捐建了第一所希望小学，接着，2009年顶固手拉手爱心助学计划正式启动。七年，七个站点，这是顶固企业文化的外在显现，但，更多的是顶固人，包括上下游合作伙伴、员工“利他”核心价值观的内在修炼。

七年了，当一所所希望小学崛起，显现的是爱心，是文化，更是顶固人的公益梦。通过手拉手，顶固人在给予别人希望的同时，在淳朴山区也得到了心灵净化和自我提升。一年一个站点，展现的是孩子们一张张的笑脸，是义工真诚付出的幸福，是中国乡村教育的不断崛起，是祖国的未来不断崭露头角……形成良性循环，生生不息！

每个人都有一颗公益心。顶固义工团每一次走进山村，去关怀生命，关注教育，大家不分你我，真诚与孩子们交流，全身心的付出，只为给孩子们传递爱，传递一种信念。因为共同的目标，心在一起，形成一种强大的合和的力量。这种合和的力量，正是顶固坚不可摧的基石！

在公益道路上，有许许多多的顶固公益人通过爱心传递，找到了自身内心的成就感。在生活中，有很多资源可以为公益所用，反过来，公益也可以为我所用，促使完成自我的修炼，以此促进公益力量的循环不竭。回归公益的本源，整合社会资源，大力推行快乐公益，将是顶固人公益人继续前行的公益状态。



2016年，顶固向全国征集第八所希望小学。星星之火可以燎原，只有从关注生命转化为实际行动，我们才能更加领会“火种”强大的力量。①

顶固希望小学推荐标准：

- 1、地处偏远，校舍破旧，甚至危房，属于贫困区，入学困难、品学兼优的学生较多；
- 2、师资匮乏，生源稳定，100人以上，受助学校以小学为宜，企业捐资50万元（用于教学楼捐建为主）。

顶固希望小学推荐申请表	
推荐人：	
公司名称：	
联系方式：	
一、学校概况	
1、学校名称：	
2、学生人数：	
3、学校性质：	
4、学校联系人：	
二、推荐理由（简短陈述学校贫困、学生素质情况）	
三、需要捐建的项目	
拟捐建_____项目，面积约_____平方米，容纳学生_____人。	
四、预算捐建费用	
此项目预估花费_____元。	
五、其他补充资料（学校照片、贫困家庭等）	
六、资料回传（推荐资料可发至邮箱：949170382@qq.com，或联系品牌管理中心0760-22772617）	

孝：

孝顺父母是天下儿女天经地义的职责，但是孝顺有小孝顺、中孝顺、大孝顺之分。

小孝：陪伴在父母身边，给父母端饭洗脚。

中孝：自己先解决好自己的一系列问题，不让父母为自己操心。

大孝：事业有成，让父母为你而自豪和骄傲。



BABY, MOM IS PROUD OF YOU. 孩子，妈妈为你骄傲

十月怀胎，孩子“哇”的一声落地，从此，妈妈的称号也就伴随了我的一生。孩子的喜怒哀乐也就成了我的喜怒哀乐，孩子的生活也就是我的生活。到底要讲孩子培养成怎样的人，我想是每个做父母都会去想的事。诚实、孝顺，学业有成……相对而言，我认为“孝”更为重要，也许是在我理念的影响下，孩子比较的懂事，也知道孝敬长辈，这我很欣慰，我为自己的成功而高兴，更为孩子的出色表现而感到欣慰，我想大声地对孩子说：孩子，我为你骄傲！

妈妈骄傲你：懂事，知明理。由于工作原因，偶尔需要加班，当我回家的时候，你早已入睡。看着桌上你放好的本子、笔，上面写着：妈妈，作业已完成，请签名。谢谢你的配合，我爱你！I Love You! 我热泪盈眶，妈妈不在的时候，你不仅没有埋怨妈妈没有时间陪你，还学会了照顾自己、体谅别人，勇敢的去面对一切，从来都是自己的事情自己做。



妈妈骄傲你：学业有成。在家里你是妈妈的小棉袄，在学校你是老师的好帮手。不仅在班上担任英语科、语文科的代表，还多次在各种作文比赛上获奖。别人的还是都是靠着家长的引导，督促才有他们的成绩，可你不同，你的成绩都是你自己一个的努力得来的，你自豪，你用心。现在的你，已养成了持之以恒的学习精神，风雨不改每个周末都自觉的去培优班。



妈妈骄傲你：多才多艺。在学习之余，你学跳舞、主持、打羽毛球、剪纸、书法……虽然学的东西很多，但你总能合理的安排自己的时间。你是舞台上的小天使，你是安安静静写书法的小文艺，你是运动场上奔跑的精灵……记得去年你参加公司组织的“小顶人”的活动。你代表学生代表上台发言、与顶固学院的大姐姐们一起主持晚会，你告诉我：妈妈，我很紧张，怕表演不好。其实，孩子，不管你做的如何，在妈妈心里，你都是最棒的！

妈妈骄傲你：孝顺。你爱爸爸妈妈，爱爷爷奶奶，爱外公外婆，你更能孝敬他们。平常不仅主动的给长辈们打电话，还会主动的帮妈妈做事，每次有好吃的东西都会分着吃。记得有一次，家里只有2个苹果，我看得出你很想自己拥有一个，但出乎我意料，你说：留一个等爸爸回来了分着吃，而现在我们三个人先分一个，妹妹你说要怎么切块才大家一样多呢？你的孝顺，是最的财富！

孩子，妈妈为你骄傲！虽然你还有一些小毛病小缺点，但在妈妈心里，你永远是最棒的。你，就是妈妈心里一根永远挺拔的竹子，沐浴阳光，历经风雨，永远地欣欣向荣。❶

展翅高飞，方为孝

文/衣柜网络营销部 樊媛媛

说起孝道，每个人都有不同的表达方式，有人选择陪伴在父母身边，给父母端饭洗脚；有人选择自己先解决好自己的一系列问题，不让父母为自己操心；也有人选择事业有成，让父母为你而自豪和骄傲……

然而于我，我希望自己能够如反哺的鸟儿，既能够倦鸟还巢、慈鸟反哺，又能够展翅高飞、自由飞翔。我坚信，人无本不立，然而，每个人有是独立的个体，孝道固然重要，但坚持自己的信仰与追求。米兰昆德拉曾说：“假如我们不能改变这个世界，那我们至少应该改变我们的生活，自由自在地活着。”

人类文明的意义不仅仅在于生存和繁衍，更重要的意义在于传承与进步。所谓孝道，可以是长久的陪伴，顺利的成长，但更多地，是向前走，向高飞……

我有个朋友，毕业前我还在羡慕他，他从来都是一个目标明确的人，而且对生活充满热情。我相信，这样的人，即使在黑暗中也会是一团火、一缕光。那个天真热忱的他，曾放言要做一位旅行家做一个旅行摄影家，做一只自由翱翔的飞鸟。然而，事情的发展总是出乎所有人的预料。他最终向父母妥协，回到了家乡的小县城，靠着家里的关系做了一个地方台的摄像。如今朋友圈里满满都是抱怨之言，字里行间全然看不出当初豁达明朗的影子。

短短一年，一个人竟能如此面目全非，可叹世事无常。当初为了孝敬父母而选择的顺从，酿成了如今的苦果，我们且不论造成这样的现状究竟是孰非。然而父母初衷不过是让他少吃点苦，然而如今一腔温情化作儿子的埋怨，想来这对父母心里也是不好过的。但是更让他们心痛的，莫过于原本积极向上的儿子，变成了如今半瘫满腹的样子。如今这样，再来谈孝道，未免有些讽刺。

古人尝云：父慈子孝，这里的“孝”是有前提的——“父慈”，放到现在，就是说长辈要慈爱，孩子才会孝顺。但这个“慈”又并不仅仅是要慈爱，更多的是要开明，对待孩子要多一份宽和与尊重。然而，也是受传统影响，大多数父母都坚信自己一颗爱子之心，就可以为孩子的未来全权负责，而孩子的孝顺，也只能通过遵守“父母之命”来体现。这是何等的悲哀啊，多少家庭因此而剑拔弩张？

以我的拙见，孝道并非只是子女一方来承担的，它更需要父母的理解与宽容来维系。就像放风筝，你总不能一边想要风筝飞得高，一边却紧紧拽着手里的线不肯放长，哪里有这样两全其美的事情呢？

对于孩子，要想做一只展翅翱翔的雄鹰，展翅高飞，就要学会在面临两难局面的时候，不忘初心、不移矢志，不惧艰险。若是做出了选择，那就不要怨怼，若是雄鹰，在哪里都能起飞！无论身处何地，展翅高飞，方为孝。❷



放心去飞

文/衣柜安装服务部 魏梦静

云雾的午后，窗外的雨如同挣脱了云朵的怀抱，落下且淅沥有声。手机里放着《左耳》的主题曲-《放心去飞》，曲子零落，总有恍惚感，仿佛重回冷秋寒冬交替时，万物皆静，清冷萧索！

恍然想起网上曾震撼一时的照片！



大雨漂泊，父亲将雨伞盖过儿子的头顶，雨水却淋了自己全身，父亲的眼神还不忘关切的看向儿子。只这一个背影，爱便能令人折服！感慨年少时，是否还记得父亲也曾这样为自己撑过伞，挡过雨，遮过风！



犹记得幼时，也是一个狂风暴雨的午后。放学时间，学校的门口没有像往日一样堆满了来接小朋友的父母亲，或许是因为雨太大，平时喧闹的操场也没有了往日的活跃。

只因家离学校的路程比较近，或是年幼不懂得何为关心。依稀记得我心底是盼望父母亲来接我的，或者只是因为一种习惯，那个时候就觉得该是由父母亲过来接我。与往常不一样的是，父亲比平时稍晚到了些，我站在门口远远望着父亲走来，身披着雨衣，撑着伞。走路的步伐说不上举步维艰，但那时的风雨，也着实好不到那里去。当父亲背着我离开学校的时候，我记不太清楚他的表情，只记得他的背，在那个风雨交加的傍晚，厚重而深沉！

随着年龄的增长，人生的旅程上，有许多许多的风景。每一个驿站，每一道征程，都有着他们各自的味道。

高中时期的岁月，基本上就是在家与学校间穿梭，除了一些亲情上的感念，我没有有什么特别的回忆。升学那年，父母亲的态度似乎较其他人而言显得另类，没有太多的嘱托，也没有过多的要求，仿佛一切只在我顺其自然，其他种种他们毫不过问。在我感觉，除了在学校严苛的环境下，我能感觉到升学的存在，其余所有与平常无异。

那段时期，对于如何选择自己将来的择

业，仿佛会在日常不经意间流露，或许一些琐碎的叹息声已被父母悄无声息的看在眼里。记得那是个慵懒的早晨，睡梦中翻身发现床头摆了一本书——泰戈尔的《生如夏花》！我永远也不会忘记当我翻开扉页时候的心情，父亲潦草而又整洁的字迹写着：“明白不管怎样被生活对待，依然要许诺自己明日必有太阳！不用太紧张，只做你自己就好！”瞬间懂得，父母对自己，又怎么不在意，心里的酸楚没能忍住泪水直流。自那以后，乡间夏日里的早晨总会多一缕灿烂的晨光，犹如初春的少女，羞涩可爱。

后来我才知道，文化不高的父亲担心升学的焦虑会影响到自己，特意向远在苏州的姑姑寻来的这个方法，便以此来激励我向前走的勇气。不在平日里唠叨叙说，只是为了放开手中的线，让我更好的放飞自己。知女莫若父，父亲的爱，细腻而绵长，引领着我的一生！

直到现在，我仍然感念父亲当时的举动，倘若是以寻常的方式，或许不会有现在这般随性洒脱的我，不愿被太多事情所束缚，只愿遵从自己内心的想法！

“生如夏花之绚烂，死如秋叶之静美！”如此拥有父亲的爱，是幸福的……

谢谢您，父亲，成长中对我的信任，放心让我去飞！①

学习力之我见

文/供应商开发部 肖娜娜

在我们还很小的时候，就在不知不觉潜移默化中学习一切可以学习的事物。蹒跚学步、牙牙学语、持羹弄箸，这些学习都是出于本能，出于对未知能力的渴望，属于无知型主动学习。

不管是哪种类型的学习，在经过勤学苦练、努力坚持之后，从一无所知到成竹在胸，从最初的茫然到收获的喜悦，一份份沉甸甸的胜利果实无不渗透着我们的汗水与泪水，掺杂着我们的激情与热血，最终汇聚成对自我的肯定及昂首挺胸的骄傲。



上学的时候，老师满怀期盼地说：同学们要好好学习，天天向上。加入了，上司语重心长的说：你要多学习学习，提升自己才有更多机会。嫁人了，妈妈说：你还不赶紧学做饭，抓住男人的胃才能抓住男人的心。生孩子了，老公说：你自己还是个孩子，不好好学习怎么做合格的妈妈……

当然这绝不是作为一个无甚成就无甚作为无甚大志的青黄不接（说的是脸）职业妇女的抱怨，只是认真到有点婆婆的阐述。毕竟这个世界除了女性这种生物还有比我们压力更大的来自火星的男性们，还有两性尚未明确稳定的或嗷嗷待哺或懵懂天真的婴幼儿童们——他们被要求的更严格，要学的东西也更多。而身处于习惯群居生活的人类中，如果你不是隐于山林，饮木兰坠露餐秋菊落英，梅妻鹤子与世隔绝，那么光一日三餐与人交际就够书一篇了，不然怎么说“世事洞明皆学问，人情达练即文章”。

在我们还很小的时候，就在不知不觉潜移默化中学习一切可以学习的事物。蹒跚学步、牙牙学语、持羹弄箸，这些学习都是出于本能，出于对未知能力的渴望，属于无知型主动学习。

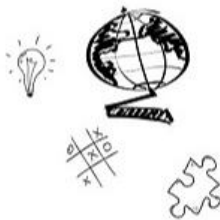
等到大一些了，小儿郎背着书包上学堂，接受老师的教育，吸收课本上的新知识，学习日常交际，学识日益增长的同时渐渐也能明辨是非，这时候的学习属于普通型主动学习。

再往上，感受到学习乐趣的人，因为种种外在原因不得不努力学习的人，会更加主动的学习，这种属于完全主动性学习；而对学习渐渐失去兴趣，注意力被其他事物转移，但又不得不学习的人，则属于被动型学习了。

而在日常生活中，大部分的学习都是属于被动型学习。因为工作需要，我们不得不去考取各类证书、证件；因为生活需要，我们要上得了厅堂下得了厨房斗得过小三打得过流氓；因为社会关系需要，我们要学富五车谈吐有质能歌会唱……总而言之，我们需要诸多技能加持防身，最好能身怀十八般武艺琴棋书画样样精通。学习已不是出于爱好，而是出于需要与必要。

可不管是哪种类型的学习，在经过勤学苦练、努力坚持之后，从一无所知到成竹在胸，从最初的茫然到收获的喜悦，一份份沉甸甸的胜利果实无不渗透着我们的汗水与泪水，掺杂着我们的激情与热血，最终汇聚成对自我的肯定及昂首挺胸的骄傲。练车的时候抱怨过太阳毒辣教练凶猛吧？拿证的时候是谁笑的见牙不见眼？学做菜的时候手忙脚乱称霸过黑暗料理界吧？最后晒到朋友圈的美食简直可以去豆腐做教材了！参加威风锣鼓队的时候自我否定叫苦叫累了吧？上台表演的时候威武霸气的不要不要的哦！

如今这个时代，我们已经不需要苦兮兮地凿壁偷光，也没有人在意你是否闻鸡起舞悬梁刺股，然而学习条件那么好，学习氛围却越来越淡，这是为什么呢？大抵还是因为——生于忧患，耽于安乐吧！①



中国最走心的字——家

文/衣柜市场部策划部 幸诗力



近几年，红红火火的明星亲子真人秀活动，触动了现代人心中的软肋——家。从《爸爸去哪儿》播出以来，每到周末，总有忠实的观众守在电视前面。萌娃们的可爱举止，明星家长的育儿心经，孩子和家长们间的感人交流……都成了全国观众最津津乐道的话题。

连隔壁家8岁的孩子，都会滔滔不绝地跟你讨论，更喜欢天天还是石头，还会讨论谁家的爸爸最好。家长们则一致地感慨，自己和孩子的相处，还远远不够。紧接着，《爸爸回来了》、《一路上有你》、《旋风孝子》等跟家庭有关的真人秀节目层出不穷。家，再一次成为了公众热议的话题。

哪怕在外受苦受累不流一滴眼泪的人，听到家人一句贴心的话，都会哽咽起来。无论漂泊多远，外面的世界多么精彩，所有人最终都会回家。因为，家带来的是最无私，最温暖的爱。

家事无小事

家和万事兴

从古至今，家，都是中国人心中最柔软的部分。哪怕在外受苦受累不流一滴眼泪的人，听到家人一句贴心的话，都会哽咽起来。无论漂泊多远，外面的世界多么精彩，所有人最终都会回家。因为，家带来的是最无私，最温暖的爱。

《了不起的挑战》中，在沙溢和乐嘉挑战四川棒棒工时，遇见了上做棒棒工20多年的冉师傅。来到冉师傅位于棚户区的十多平方米的家中，沙溢发现了墙上贴的一张照片。照片中，冉师傅嘴里叼着烟，一手抓着扛在肩上的大包货物，另一只手紧紧地抓着儿子的小手。沙溢猛然想起自己曾经转发过这张照片，还写下了一句话“肩上扛着全家，嘴上叼着自己，手里牵着未来！这就是父爱！”

冉师傅说，棒棒的工作要一直坚持到儿子读完大学之后。正好，孩子放学回来了，当乐嘉问孩子，你爸爸做棒棒工你是不是不太高兴呀，电视机前的观众心都悬了起来。幸好，孩子果断地回答：不是啊。当别的孩子用零花钱买东西的时候，冉师傅的孩子都会自己走到一边玩，不看他们。乐嘉继续追问：“你会不会怨，为什么你爸爸做棒棒，没有办法给你零花钱。”孩子脱口而出：“我本来就不想他当棒棒。因为做这份工作很辛苦。”

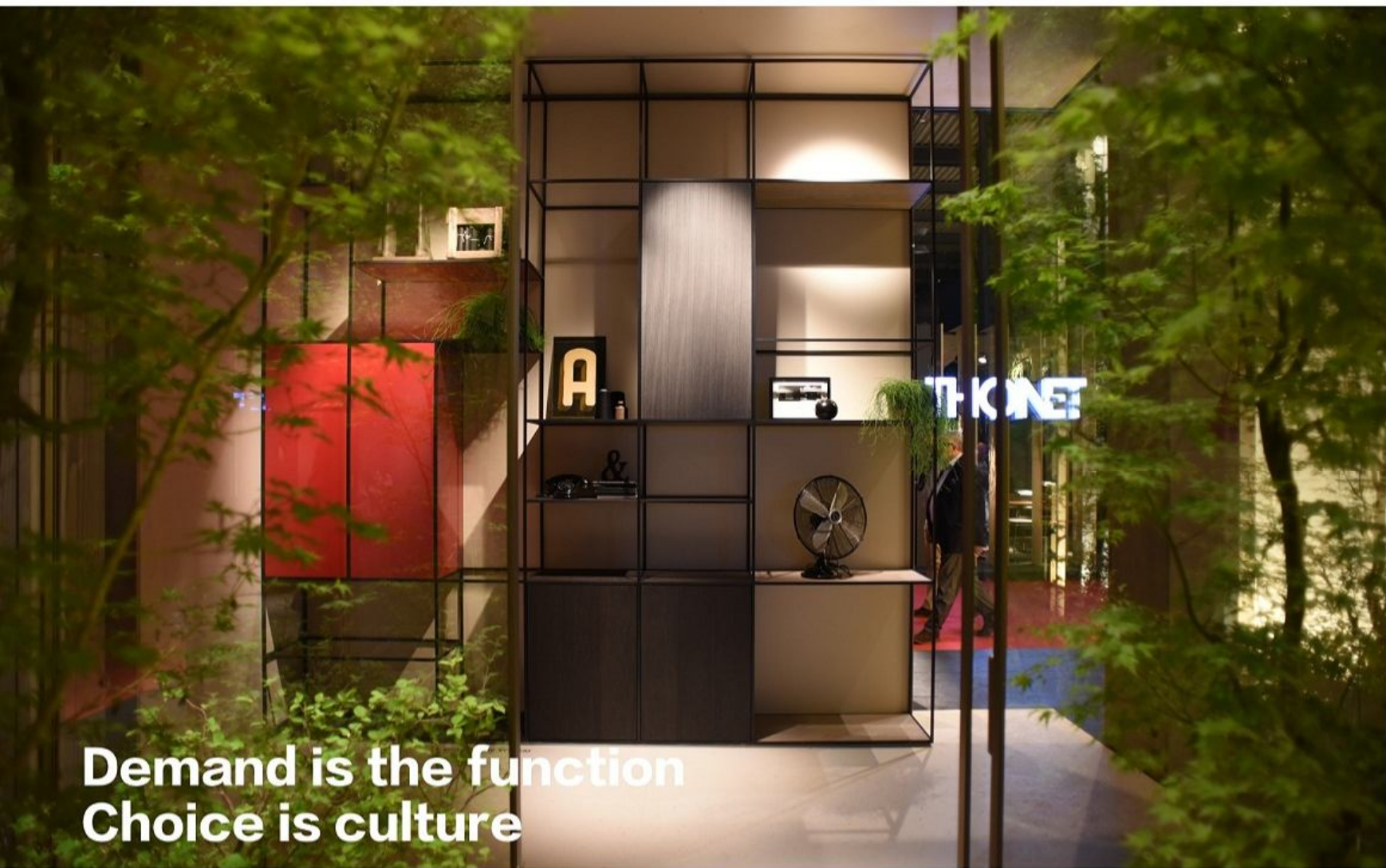
父亲和孩子短短的几句话，让所有人看到蕴含在这个家里的爱和温馨。季羡林曾说过：“温馨，家庭不可或缺的气氛”，还归纳成一句顺口溜：“相互恩爱，相互感恩，相互理解，相互容忍，出以真情，不杂私心，家和和睦，其乐无限。”

中华五千年的文化，沉淀出家事国事天下事事事关心的传统，家事和国事同样重要。而对身体和精神的伤害都是影响家庭和睦的致命因素，国家也深谙此理，新出台了《反家庭暴力法》，强调以预防为主，从各个方面保护家庭成员的身心健康。

家和万事兴，在很多人看来，是一个美好的愿望。其实，就像冉师傅一家一样，简单的一句话，就能让家人无比欣慰，在人生的道路上走得更远。美国职业演说家罗伯特曾经说过，地球上40亿人每晚睡觉前都渴望得到一句肯定和鼓励的话，却常常无法得到。

一个幸福有爱的家庭，需要家庭成员锲而不舍的呵护，但有时，一句支持鼓励的话，就足够了。对家人的爱，有时要藏在心里，有时也要大声说出来。❶





**Demand is the function
Choice is culture**

需求是功能 选择是文化

“ 一条牛仔褲或一件家具，像一張流行唱片一樣都是一種文化。 ”

在现代，商品的物质消费功能不断被弥漫的文化影像所调和、冲淡，而商品的记忆和符号方面的特征凸显出来。商品的符号价值不仅具有唤起联想，刺激需求，激发心理效用的功能，而且还成为消费者身份、地位的象征。

○ 不容忽视的文化影像

女人的衣橱里永远缺少一件时装，但她追求的不止是御寒、蔽体的衣物功能，而是那种变幻多姿、顾盼生辉的美妙意态；暖男们忙着调理家居，购置名品，更多是为了营造家的情调、体味生活的真谛；就连牙牙学语的幼儿吵吵嚷嚷走进商店，寻找的也是那份因为环境带来的轻松与趣致……

生产力水平的不断提高和物质财富的日益丰富，使得满足生理需求的商品实用价值对消费者来说已非当务之急，文化需求便渐占上风。一些美国人到异国他乡工作或旅游，见到麦当劳餐厅就会倍感亲切而去光顾，并不是麦当劳的快餐最适合自己的口味，而是消费者的内心中总是潜在着的一种文化认同，通过购买选择流露出来，他们往往认为麦当劳代表的是一种美国文化，因此潜意识里就引起他们的消费欲望。

法国的LV包，使得很多女士都以能够拥有一款正宗的LV包为自己的人生目标，拥有LV包似乎成为女士的自信、成功的代表。如果单是从手提包的实用功能来看，成本仅为几百元，但消费者却愿意花费上万元来购买，其实消费者购买的就是一种自身价值肯定，同时还有别人对自己认可的感觉。

一块手表的主要使用功能就是用来计时，可是为什么消费者会花费数万元去购买一块瑞士劳力士的手表呢？这就是文化需求在发挥引导作用。正如，瑞士欧米茄手表推出了“我的选择”系列，给消费者一种消费指引和导向，让消费者购买的就是一种成功的体验和感觉。



SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

○ 品质是一种经典

在刚刚结束的米兰家具展，国人享受顶尖展会带来的视觉盛宴的同时，更惊叹于国外对品质执着的追求。

在米兰家具展，我们不难发现充满设计感的家具，仍如每一件都是独一无二的艺术珍品，充分地体现了设计师与制造者的匠心精神。匠心在这其中的意思是精巧的心思，既体现了设计师对设计的巧妙用心，也传达了制作者在工艺上的精益求精。大多数欧洲企业在对产品的设计与制作上做到了吹毛求疵的程度，无论从视觉上还是实用性上，都力求为消费者带来最优质的产品。

虽然国内外生产设备早已进入机械化时代，但产品的品质差异往往在于“人”。满腹贵族情怀的法国人中，即使是生产一线的工人也是衣着得体，名牌的打扮（很显图中的帽子就是GUCCI），可见，外国人对品质的追求已深入骨髓。而且很多一线工人一干就是40多年（一线工人的工资是比白领高的），在他们身上，可感悟一个深刻的道理：时间会演绎臻品的极致之美。



○ 品牌文化是灵魂

国人经常惊叹，何以有些国家的雇员一干就是几十年，甚至有些雇员终身不换东家？其实这与一家企业的文化有关。举个耳熟能详的例子，在美国芝加哥，有一天晚上下起了大雨。有一个司机开着车，遇上雨刮器坏了。这个时候，雨中来的一位老人走过来把雨刮器修好了。司机问老人“你是？”老人从容地说：“我是丰田公司的汽车维修工人，我看到我公司的产品受到伤害，我有责任把这个修好。”制度不会让你看到坏车就要去修理，是文化，让他做到这一点。

如何才能让企业拥有差异化的核心竞争力？只有文化生生不息！如果一个品牌缺乏文化内涵的支持，它也无异于失去了存在的灵魂。伟大的品牌之所以伟大，并不是它能够得到大多数的消费者的认知，而是它创造了一种文化，一种让顾客可以奉为生活准则的品牌信仰！①



步转回“廊” 揭开顶固新展厅神秘面纱

Walk through the corridors

美无时无刻不在你身边，正如与顶固《廊》的邂逅，随处可发现充满设计感的产品，彷如每一件都是独一无二的艺术珍品，充分体现时尚新品和浓厚品牌文化的相得益彰，完美呈现顶固全屋定制一体化！



美 潮 演
好 流 绎
生 活 家
求 的 家
方 精 式
式 致 尚

cloister

时光廊

水是眼波横，山是眉峰聚，山水是自然最生动、最完美的体现。进入顶固品牌展厅内部，首先映入眼帘的是相交相融的流水，山石与绿植，是花草草茂满园的华丽，搭配清新雅致的“廊”释义，是出水芙蓉碧连天的古韵。

经典的历年大事记缩影，在暖色灯光的映射下，展现出时尚大气的独特魅力，多彩的鱼儿在水中自由自在的游来游去，让整个空间都变得灵动起来。

时尚廊

时尚，是瞬息万变，光影流动的精致优雅；或是历久弥新，经典流转的风韵犹存；还是意由心生，挥洒无限的想象与创造。时尚，予人不同的气质和神韵，正如顶固家居，生来高雅，动静相宜，不附庸，不追随，这是一种矢志不渝的时尚精神。

行走在时尚廊坊，神游于艺术天堂，无论是智能衣帽间，还是多功能酒柜，均运用智能人性化的光照体验，让人随时感受不同光照的变幻，光影里流动的音乐是心灵的旋律，家居的时尚设计是个性的释放。

自然廊

沿着时尚廊一直走到廊的尽头是自然廊，在这里，仿佛一切都变得更加生动起来。顶固自然廊源自意大利环保设计理念，全线采用E0级基材，浓厚的金属质感体现了精工的特点，简洁的线条又不失温柔，点点灯光，隐隐约约，模糊却又妩媚。无论是从空间还是外形上，既有创新，又有柔和，既给人一种归家的温馨感，又给人一种耳目一新的感觉，在这里，你所见的不仅仅是顶固产品，更是一门生态艺术。

畅想宁静夜里，独坐灯下，斟杯香茗，听鱼儿的呢喃，植物的呼吸，感受大自然的超然与生命的灵动，心中突然开阔起来，倘若因工作生活琐事而躁动的心神也变得平复起来……

风送秋荷满鼻香，竹声敲玉近虚廊。此廊并非真空，是灵气往来生命的流动之处，更是顶固将智慧与创意汇入草木之灵，居家之心，令观者有一种渺远空灵之感，仿佛也随着顶固在灵动的廊底中让家，让爱，让心融入自然……

跨界廊

思想的自由，思维的灵动，让我们跨越藩篱。

紧邻自然廊的是跨界廊，智能和艺术是跨界廊的两大特点。当卓越的家哲学激烈碰撞当代最先进的数字智能研发系统，便实现了“顶固+”与“智能+”的完美跨界融合。

未来大数据时代的家居生活，是一种拥有未来管家的智能生活、概念生活，这种数字化管理概念与顶固最新顶级家居产品和谐混搭，相得益彰，使得跨界廊处处充满生活艺术的张力！

家居廊

这里，承载着无数匠心与执着，途经的每一处都精雕细琢。我们在这里邂逅完美，留一份浪漫印象于你的心海，在冰冰女王的引领下，静悟神秘新中式的典雅，迷醉在翁布利亚的风景里……纵情体验一种家居，万种风情。

无论走过还是经过，生命就像一次旅程，我们会走过无数地方，我们途经诸多风景，踟蹰徘徊间，感受各样的故事和人生。不如趁着岁月静好，趁着我们还年轻，在顶固倾心定制的舒适家居中，纵情体味生活的美妙……

风景安全同在

——社区安全边界，路在何方？



正月十五，朋友圈欢天喜地闹元宵的同时，一件不大不小的事却被炒得沸沸扬扬！根据《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》，新建住宅要推广街区制，原则上不再建设封闭住宅小区。已建成的住宅小区和单位大院要逐步打开，去年4月起，长沙就启动了“拆围透绿”工作，一些区县政府大院还把原来的篮球场、自行车停靠点、公共停车场和厕所等设施，都免费对外开放，实现内部道路公共化，解决交通路网布局问题，促进土地节约利用。换言之曾经的私人领地，即将要变成大家花园，这拆掉的可不仅仅是一堵围墙，更是我们的社区安全边界。



一想到各式车辆在自家的花园自由溜达，不经意间从窗外看出去，尽是陌生的面孔，各式吐槽在社交媒体就炸开了锅，其中大家最关心的问题就是：**安全**。

@宇文第二：关于小区拆围墙开放了，鄙人觉得本来只有小偷光顾，这一开放，小偷跑的会更方便了吧，团伙作案暴力入室也更轻松了。

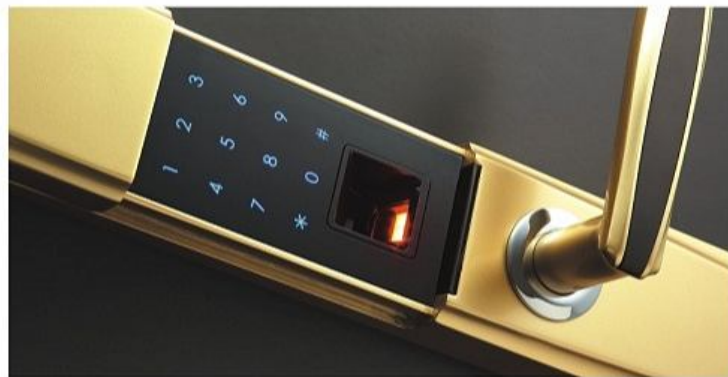
@慢慢地增加难度：刚放阳台上的一瓶百事可乐一瓶加多宝让人顺走了，还是在家属区还拆围墙了，我敢说你要把围墙拆了你家凡是能被拿走的东西都会被顺走，别问我为什么，饮料都被顺走了，本来放外面4个多小时了准备喝的。

@115115：要学习外国的开放式小区，估计得雇用外国保安，才能办成这事啦。

在中国“外严内松”的模式下，小区大门看管严密，里面则往来自由，拆掉围墙，要如何升级小区安全管理模式，才能消除我们对人身安全、家居安全的顾虑呢？什么会成为未来最关键的社会安全边界？

• 升级防盗锁

细心留意新闻报道，就能发现小区普遍存在防盗锁安全性能低的情况，超9成的锁，开锁师傅可在5分钟内采用技术性手段开锁。折掉围墙，少了一层防盗门的保护，这样的防盗锁如何能抵挡外面各式各样的技术开锁技术呢？换锁吧！只有B级甚至超B级的防盗锁，才能满足基本的防盗需求。



如果条件允许，更应该考虑入手安全性能更高的智能门锁，钥匙随身，用指纹、密码，方便安全。但是，在购买智能门锁的时候，不能只关注其功能，要对锁孔和锁体多加留意。一些厂商在追求高科技的同时，顾此失彼，导致使用钥匙的锁孔的安全系数较低，仅为A级锁，选购时要注意挑选B级、超B级防盗性能的智能门锁。

• 智能护家

防盗锁能拖延小偷入屋偷盗的时间，还有没有办法在小偷靠近家门或奸计得逞之时，就立马能告知当地的公安局或者主人呢？智能家居能有效地帮你解决这难题，如上文提到的智能门锁，现已具备保存进出记录、异常自动报警、自动发信息等功能，部分智能门锁甚至还包含智能猫眼的功能，方便你查看门外周边的环境。如今的智能门锁不仅能解决忘带钥匙的困扰，还能自我保护，问题自我解决不了之时就“喊人”，可谓是实实在在的智能安全管家。

@清平盛世：中央倡导的拆围墙，更重要的意义在于，回复城市街区的本源，让生活在这里的人亲近起来，让人与人之间的墙不再隔开美好的追求。同时，小区开放考验一个城市的治理水平，需要小区治安与城市文明建设的供给侧改革。

• 风景安全同在

开放小区，拆掉围墙，也不是一无是处，用精致的园林景色去取代一堵冷冰冰的围墙，路程大大减少，串门更方便，曾经被围墙隔开的人际距离说不定也能趁机拉近，想一想其实也是一件心旷神怡的事情。

加上，智能家居越来越盛行，不少家居行业、互联网大咖纷纷投入资金、技术，为智能家居安全出谋划策。政府的这次“拆围墙”之举，也是对家居建材行业的挑战，锁具、防盗窗、防盗门等企业都应抓住机遇，加快产品的更新换代速度。这样，即使没有了围墙，高科技也能还我们一个安全之家，风景与安全可以同在。❶



智能门锁，现已具备保存进出记录、异常自动报警、自动发信息等功能，部分智能门锁甚至还包含智能猫眼的功能，方便你查看门外周边的环境。

门外世界，门里是家

门里的我们

总是一心往外面跑

总是急着探知门外的精彩

门外的人

却满是回到门里的期待

但既然跑了，就不后悔

2016年，我们继续以梦为马

只是，走得再远，也别忘了家门



丙申猴年春节，一则以“门”为主题的公益广告温暖了无数中国人。进门尊亲、串门睦邻，入门传承、过门连理、认门望乡；一门一家，门外世界、门里是家，门的开和关都是人生的风景。

进门尊亲

在河北山村恬静的氛围中，勤快的妈妈回到家给孩子带了一颗核桃，小男孩用木门夹开核桃进屋，暖心的一句“妈妈，吃”。一个简单的镜头，一句简单的话，感动了我，也勾起了儿时的回忆。

古朴厚实木门，经岁月沉淀，已灰黄老旧，门上深深浅浅的印迹，它承载着儿时的记忆，吱吱呀呀的开门声，是童年最动听的音律伴奏。

幼时的我迈着小短腿，紧紧抓着大人的手指，费劲的跨过每一个门框，那时候的门是阻碍，是推不动的庞然大物。长高点儿之后，我可以自己独立跨过门框，于是便乐此不疲的在门里门外跨越，满脸自娱自乐的笑容，那时候的门是趣物，是新征服的领域。又几年后，放学回到家跟小伙伴们一起玩捉迷藏，我总喜欢躲藏在门背后，那时候的门是伙伴，是忠实的依靠。



河北 井陘

一扇门，承载一个童年

顶园生态门，愿能给每个小孩留下一个快乐无忧的童年，它厚重的质感，稳固的结构，经得起岁月的打磨，容得下顽皮的刻画，耐得住嬉闹的碰撞；十年，二十年，或者更久，它都坚强的保持着原本的色调，让童年的记忆不褪色。

串门睦邻

儿时的我们，奔跑在前街后巷追逐嬉戏，巷子里飘来阵阵菜香味儿，我们总是嘴馋着到左邻右舍家吃个半饱回家，应了老人家那句话，别人家的饭菜香。镜头拉回上海静安，童稚的儿音说着“团团圆圆，幸福美满”，那时的我们都不知道这个词的涵义，长大后终于明白了，团圆的幸福是多么美满。

团圆的幸福，是透过厨房推拉门玻璃，看厨房里忙碌的身影，看锅里腾起水汽团团；团圆的幸福，是阳台外烟花绽放，五彩光芒穿透门窗，照进厅内让团圆饭更添喜庆。



串门 睦邻

透过窗，看到一家美满

顶园中空推拉门，通透的钢化玻璃如同孩童纯真澄澈的心灵，单纯而又美好；轻盈的滑动带来欢乐的童趣，精美刻画的纹理给童年添加天马行空的创意思象。天晴，阳光穿透玻璃，带给家温暖；下雨，一切风暴雨水都挡在门外，家是安心的所在。

入门传承、过门连理

一方水土养一方人，一方山水有一方风情，广州西关老屋的趟栊门极具地方特色，张灯结彩鼓乐齐鸣的舞狮采青；而在中国的另一端，原本清静淳朴的川东新农村，热热闹闹迎接新人进门。两个地方，两扇门；同一个进门的动作，不同的意义，相同的传承。

传承中华的传统美德，传承千年的礼仪文化。入门传承，进了门便是到了家，传承中华文化，在家尊老爱幼，在外尊师爱友。

到了一定的年龄，我们也期待拥有传统唯美而忠贞的爱情，也希望有一个自己的家。过门连理，一扇门，一个家，进了门便是一家人，夫妻同心上孝父母，下教子女。和心爱的人一起选购家私，亲手布置里面的一草一物，共同选一套家门，红色是喜庆，白色是优雅，黄色是尊贵，黑灰是高冷，无论什么颜色，选一套陪伴一生。



入门 传承

踏进门，踏进一个世界

选一人白首，择一城终老，选一门安家，一扇门，一槩子，顶园门，与您一起守护家。



顶园门，顶起一家幸福

认门望乡，一门一家

中华门，中华情，看门望乡，情归故里。

长大之后，来到了儿时梦想的大城市工作和生活。忙碌奔波度过每一天，回到出租屋，掏出钥匙开门的那一刻，脑海里浮现的总是记忆中那扇灰黄老旧的家门。门里的我们总是一心往外跑，总是急着探知门外的精彩；门外的人，却满是回到门里的期待，而最幸福的莫过于，逢年过节回到家中，我们还能回到熟悉的地方，触摸那扇陪伴长大的家门，推开门，进入家，与父母家长里短的嘘寒问暖。

一扇门，一家人，家是心底最柔软的记忆，门是家的最初通道。品味一个家的味道，享受温馨的人生。门外世界，门里是家，门外门里都是人生，品位家，顶园门。❶



继顶固上市后， 代言人范冰冰也涉水新三板

文/衣柜品牌策划部 杨泽坚

在娱乐圈，范冰冰是名副其实的“话题女王”。近期，范冰冰因跨界资本界频频占领财经头条。A股上市公司唐德影视拟溢价收购范冰冰旗下新成立的公司，预计借壳上市后估值高达8亿元。唐德影视上市后的巨大收益，让范冰冰尝到了投资一级市场的甜头。入股宁夏成功红葡萄酒产业股份有限公司是范冰冰的又一项大动作，正谋求在新三板挂牌。

继顶固新三板上市之后，顶固衣柜形象代言人范冰冰也涉水新三板。在业内，企业与代言人双双涉水资本市场，如此玩法，实属罕见，值得一扒。范冰冰在一级市场跨界玩得风生水起。众投资者对范爷的产业如此青睐，相信是极其看中范冰冰的明星价值、女神价值。

接下来小固为您扒一扒范爷如此超级明星、国民女神是怎样炼成的？

• 造型要么不经意，要么惊动国际

各种国际红毯的一道靓丽风景，一幅最美画面。在不同的场合穿上符合身份的服装，范爷的花仙子、龙袍、紫金城等等盛装造型无不被传为时尚界的经典。

• 谈吐有致

范爷在《出彩中国人》等综艺节目中，时尚派对上，无论在什么场合，无论说普通话还是方言，她肯定会控制自己的音量，不惹人生厌。她也尽量注意不说大话，不口无遮拦。

• 热爱运动

身体健康放到哪里都是最重要的基础，精致的女人不一定每天围着跑步机，但一定在饭后散步或快走；不一定非要每周去瑜伽馆，但一定坚持做运动。

• 站坐端庄

站则挺拔不驼背，坐则端正不翘腿，精致的女人不愿意松懈，她站立的姿势就是对生活的态度，给人以精神向上的感觉，尽显女神范。

• 擅长居家装扮

处女座座的范冰冰，凡事追求完美，所以对于自己的衣帽要求量身定制，恰到好处地利用空间进行收纳，就像顶固衣柜一样，人性化设计，强大收纳功能，智能化管理，充满家居智慧。就像顶固衣柜2016新品-冰冰系列，保留了范冰冰既具备华贵与美丽的风格，也同时在突破，不局限于此，又更适应现代生活的休闲与舒适。其设计哲学就是追求深沉里显露尊贵、典雅中浸透豪华的设计表现，并期望这种表现能够完整地体现出居住人对品质、典雅生活的追求，视生活为艺术的人生态度。



精致生活，是一种格调，是一种态度，是无论岁月如何老去，仍然坚持优雅和端庄的状态。

所以真正的女神不光是外在的光鲜亮丽，独特有品味的内在才是精致的奥义所在。想成为女神的亲们可以借鉴以上女神修炼手册。全屋定制可以来顶固衣柜，像女神范冰冰一样量身定制冰冰的家。❶

我的浪漫小屋

衣柜电商产品部 彭俊

ROMANTIC COTTAGE

房 型：三室一厅两卫

建筑面积：118平方

设计师：自己

经验箴言：让居室生活欢乐起来！

我对浪漫风格的理解是，浪漫风格的装修，有着优雅、梦幻与唯美的特点。从繁杂到简单，从整体到局部，精雕细琢，和谐的色彩、简约的线条、优美的结构，这些都是为小家营造浪漫气息的必备元素。喜欢在浪漫风格的房子里享受惬意、安静、舒心的家居生活，浪漫风格的设计能够让我们的心灵落脚于幸福的那份永恒与安静。

南北朝向为房间带来了明亮的光线和流通的空气。窗外的景色也为房子增添了一丝活力，让整个居室生活欢乐起来。



客厅

A living room

浪漫风格的客厅最大优势就是，利用所有能利用的空间，创造出比原始面积更多的空间，墙面上看似是小小的装饰品，实际是一个个小挂钩，既美观又实用，还可以提升客厅的有效空间。花纹的布艺地毯，欧式的电视柜让整个居室变得灵活而空洞。茱萸白的茶几，带折叠式的抽屉即丰富了储物功能，又与整个客厅装修搭配的天衣无缝。客厅井格式的吊顶设计，白色干净而舒适。温馨的设计以及自由布局，家具的搭配和色彩的选用呈现出幸福的生活画面。

厨房

kitchen

转过客厅，我们便能看到餐厅和厨房。

简单明了的橱柜，整齐的靠墙排列，不但添加了餐厅的面积，而且为厨房的清洁打扫提供了方便。原木色调、纯净的茱萸白色，搭配素雅的各种各样的精致装饰，以及墙上五彩缤纷的蝴蝶贴花让整个餐厅充满了温馨气氛，浪漫十足，又净化了厨房的空气，契合了浪漫纯净的风格。



儿童房&书房

Children's room and study

走进儿童房，丰富的色彩搭配，增添了卧室的童趣，跳跃性的色彩，增加了居室的活力。

靠床的飘窗有了更好采光，以可爱为主调，无论是花布窗帘，花布被套还是圆形吊灯，处处透着我对家人的丝丝爱意。灵动、优雅的浪漫风情及柔和的色调和组合。靠床的L型书桌，小巧而有轻盈，线条简单且修边浑圆的木质家具，流畅的线条，完美呈现了浪漫风情。

一杯清茶，一缕书香，一份心情，书房——自古以来就是读书人静心、冥思的地方，也是展示人格与品位的场所。

来到书房，其开放式的空间结构，随处可见的雕刻精细的欧式顶线，以单色为主的色调，产生了无与伦比的个性美感。不论是榻榻米搭配欧式的书柜，还单独靠墙的柜子，所有的一切从整体上营造出一种浪漫之气。茱萸白配上爵士灰的家具，加上欧式风格顶线的家具，满足了每一个女孩的公主梦。在这样温馨、舒适的环境下，然后坐在榻榻米上，品一杯茶，读上几张爱玲的爱情小说，真是无比的惬意，偶感疲倦的时候还可以在榻榻米上休憩，享受在文字的海洋里常有的快感。



主卧

Master Bedroom

卧室面积很有限，整面挂衣柜，不但给苍白的墙面带来无穷的生命力，又增加了墙面的利用率。低衣柜简单的推拉门加上白浮雕色彩的搭配，整个清爽的感觉就出来了；衣柜中气质天然，柔软、坚韧的藤拉篮，展现了最本质的女性气质；衣柜中的层板，Z型架，形成错落有致的格局和层次，能充分体现人和自然的完美和谐的交流。

走过我梦想浪漫风格的房子，读书、品茗，享受阳光的照拂，静心聆听美好的音乐……谁能不说是一种享受和心灵的完全释放呢！



经验之谈

对于浪漫风，我们最需要注意的便是浪漫风（多以精致浪漫的饰品为主）墙纸和家具的搭配，要注意不能过多并且注意色调的搭配，以免造成“俗气”。

另外个人觉得浪漫风格的家居环境搭配纯色的家具就最好不过啦，可以选择白色、浅绿色、裸粉色也是很不错的选择，自然又和谐！

装饰感的使用魔法

DECORATIVE MAGIC

衣柜电商产品部 彭莹



如今政策放开二胎，不少年轻的爸爸妈妈就会考虑给小宝贝再生一个弟弟或是妹妹，这样以来家里的儿童房就要重新布置一下了。在没有多余房间的情况下要充分利用一个房间来让两个宝宝都能舒服的生活，这样以来家里就需要购置一款舒适的双层床了，双层床不仅占用空间较小，还能满足两个宝贝不同的需求，到底怎么样，一起来看看吧！

这个房间看似小巧，但精心巧妙的收纳设计使得整个房间节省了很多空间可以用来放置衣物，以及设计师精灵空洞的设计让房间变得视野开阔而古怪玲珑。房间以白浮雕为打主色调，并辅以摩卡胡桃对斗面的点缀，增加空间的通透感，让房间变得宽敞明亮。再添置一把造型新颖别致的座椅，使其成为空间中一大亮点，也使空间更具风采。清新的绿色与红色的对撞不谋而合，呼应着整体的色调，进一步刻画出清新自然的情调，更是增加了房间的活力，让入住其中的小朋友朝气蓬勃。简约而不简单的设计，彰显了顶固的魅力。

双人床独特的过桥设计搭配上榻榻米靠窗放置，不仅中间留出足量的空间供宝贝们学习和玩耍。还可以让宝贝们在累了的时候，站在榻榻米上仰望蓝天，开阔自己的眼界，保护视力。桥洞式的大门似乎是贯穿两个世界，适宜高度足够大人身心疲惫之余一览外面风景。榻榻米强大的收纳功能，可收纳冬季不用的棉被。闲眠之余，亦可在榻榻米之上休憩、品茶。床中间还有一个小小的书柜，不管是用来放置书籍还是杂物都是非常方便的，这样的双层床设计新颖创意，白色的色调更是干净透气。

双人床旁边又分别放置了衣柜，鞋柜，书架，书桌，斗柜。房间顶部选择方便节能灯，既保护了宝贝们的视力又节约了能源。房间整体巧妙利用卧室空间设计收纳，角落空间的有效利用，卧床下方空间的利用，床头柜上物品的布置摆放 卧室墙面的巧妙布置，家具合理布置，收纳设计巧妙又新意。整个房间的色调也是统一柔和，窗帘的茵茵绿色也是体现了设计师的用心。

整个客厅简约素雅的装修风格，隔断自然不能太过繁复，紧贴着沙发设计的隔断，落落大方，完美的将小巧的客厅区域拨入一个半独立空间中，彰显温馨典雅，抽象简明的白浮雕和卡布诺水乳交融，是整个装饰的灵魂。生活中时常会佩戴首饰，只为让自己看上去更美，家也这样。来到顶固，不用装饰激发你的视觉想象，让家在你的创造下充满快乐的奇思妙想。

沙发及其背后的墙面、窗户都用上浅浅的白色，制造出温柔敦厚的空间个性，点缀以亮色矮家具，功能性及装饰表现力都更加突出。通过窗户便可看到宏伟而壮观的高楼大厦，却让人听不到城市的喧嚣声，好像是被谁施了魔法似的，让人在动中感受到静的感觉。在加上暗蓝色的墙面装饰与米黄色地毯相呼应，呼应着整体的色调，进一步刻画出清新自然的情调，营造出一个让人怦然心动的客厅空间。

客户在选择客厅家具的时候，用白浮雕和卡布诺的木质茶几搭配大体积的沙发，几何形纹路的布料铺展在客厅

中央，吸引了整个客厅的视觉焦点。木质地板和布艺沙发搭配出十分温暖的气氛，与客人围坐在一起，也能不知不觉拉近彼此的距离，为家温暖加分。所营造出来的视觉感受进一步显示了客厅的大气。进门左侧的透明鱼缸就像是一群舞者似，在蓝色的灯光下翩翩起舞，营造出一种愉悦、轻松的感觉，增加了房间的通透性。

在布置沙发的时候采用轻重的颜色，配以三三两两的抱枕点缀其间，从而使得空间更加具有层次感，以及绿植盆栽的点缀，都主张追求一种沉稳与成熟的格调，显得客厅空间大气而经典。柔软的布艺沙发贴靠在墙边，更加便利了主人的生活。

从客厅的吊顶，灯饰设计，到墙纸，布艺的搭配选择，无不彰显着一种大气而经典。白色的布艺沙发呈“一”字型摆放，实用而且非常美观大方。通过统一化的装饰搭配后体现出来的闲情逸致，也会让居家风格染上独有的顶固色彩。❶

打破传统的阅读习惯,顺应新媒体时代发展

微报刊上线啦

2016年3月29日,顶固官方微信公众号“顶固集创家居”上重磅推出“微报刊”电子刊物,打破传统的阅读习惯,无需下载任何阅读器,只需一点,就能轻松浏览。指尖上的“微报刊”,适应新媒体时代的发展,给读者更便捷的阅读体验,即时点击,开启奇妙的阅读之旅——

阅读方式:

顶固集创家居官方微信



扫二维码关注官方微信公众号“顶固集创家居”



进入顶固官方微信的首页



点击页面右下角“迷途之家”中的“微报刊”



进入到《微报刊》封面

《顶固中国》 季刊征集令

2006年5月,《顶固中国》杂志正式创刊,最早是双月刊,后发展成季刊,至今已出刊44期。十载历程,《顶固中国》旨在展现品牌文化特色,传播高端、有料的资讯,探索奋斗背后的故事,发现生活的美好,一直致力于打造成服务全国顶固人的精神文化读本。

现向全体顶固人(顶固员工、经销商、店长、导购员等)公开征稿,征稿板块与要求如下:

文化圆桌

文化是圆桌,圆中有方,方中有圆。这是文字控的一席之地,讲述自己的生活和故事,文体不限,字数有限,800字以内;

高谈阔论

话题控,针对热门人物、热门话题以及经济生活等领域高谈阔论,各抒己见,折射家居行业的最新动向和潮流,字数不限;

装修日记

分享你我他新房装修过程的点点滴滴,酸甜苦辣皆有味,字数不限;

居家课堂

居家是一门学问。实践出真知,居家君炼成记在这里可以更好体现出来。

投稿邮箱: dgbjb2013@163.com, 请注明参与栏目和个人信息
投稿热线: 0760-22772692